

Deutscher Lehrertag.

Berlin, 29. Mai.

Am zweiten Stelle beschäftigte sich der Deutsche Lehrertag heute mit dem Thema:

Die wirtschaftliche Lage der deutschen Volksschullehrer. Das Referat hierüber erstattete Lehrer Menzel (Berlin), der seinen Ausführungen folgende Zeiliche zugrunde legte:
Was die deutsche Volksschule ihre Aufgaben im Dienste der Volkshochbildung und damit auch der steigenden wirtschaftlichen Entwicklung erfüllen, so hat das deutsche Volk die Pflicht, seine Volksschullehrer wirtschaftlich so zu stellen, wie es der Wichtigkeit und Schwierigkeit des Berufes entspricht.

Der Referent führte hierzu aus: Die meisten deutschen Staaten nehmen bei der Festlegung ihrer Lehrgesetze gegenwärtig Rücksicht. Das zwingt die deutsche Lehrgesetzgebung, gemeinsame und einheitliche Forderungen zu formulieren.
In den letzten Gehaltskämpfen der deutschen Lehrerschaft überragte allgemein die Grundsatzfrage, ob es erstrebenswert ist, die Besoldung der deutschen Volksschullehrer auf die Höhe des Gehalts akademisch gebildeter Lehrer oder noch niedriger bemessen, sind daher nicht gerechtfertigt.

Der Referent führte hierzu aus: Die meisten deutschen Staaten nehmen bei der Festlegung ihrer Lehrgesetze gegenwärtig Rücksicht. Das zwingt die deutsche Lehrgesetzgebung, gemeinsame und einheitliche Forderungen zu formulieren.
In den letzten Gehaltskämpfen der deutschen Lehrerschaft überragte allgemein die Grundsatzfrage, ob es erstrebenswert ist, die Besoldung der deutschen Volksschullehrer auf die Höhe des Gehalts akademisch gebildeter Lehrer oder noch niedriger bemessen, sind daher nicht gerechtfertigt.

Wahl die Wahlergebnisse aus den einzelnen Ortschaften einliefern, zeigte es sich, daß der Landrat v. Salew, also der deutsche Kandidat, gewählt war. Darüber geriet die polnische Bevölkerung, die seit an den Sieg des Polen geglaubt hatte, in große Aufregung, die sich bald in Ausschreitungen Luft machte. Wegen dieser Ausschreitungen ist der heutige Prozeß anhängig gemacht worden.

Bei der Vernehmung der Angeklagten erklärten diese, daß sie zwar bei den Vorgängen dabei gewesen seien, sie hätten sich aber absolut nichts zuzuschreiben kommen lassen und seien über ihre Verhaftung sehr erstaunt gewesen. Bei dieser Vernehmung werden die infamierten Vorgänge vom Vorherrschenden eingehend erörtert. Die Polen glaubten zunächst, daß sie gesiegt hätten und feierten den Sieg in einem Lokale. Als sie hörten, daß das Gegenteil der Fall sei, türmten sie auf den Markt und bewarfen die Musikkapelle und die Zuschauer mit Steinen und Eistücken. Dann zogen sie nach dem Café Hennig, dem Treffpunkt der Deutschen, und begannen die Fenstersteine einzuschlagen. Die Deutschen erbateten aus einem Hotel von den dortigen Deutschen Hilfe, die ihnen auch zuteil wurde. Darauf zogen die Polen vor das Landratsamt und schlugen sämtliche Fenster ein. Schließlich wurde eine Abteilung Kulmer Jäger in die Stadt geleitet, worauf sich die Gemüter beruhigten.

Morgen werden die Verhandlungen fortgesetzt.

Provinzialnachrichten.

Der Kinder vernicht.

Kassel, 29. Mai. In Frankenberg bei Kothenburg an der Fulda sind am zweiten Pfingstfesttag nachmittags vier Kinder in den Wald gegangen, um Waldäpfel zu pflücken, und sind heute mittag noch erliegen. Die Leichen wurden heute aufgefunden worden und sind zur Aufgebahrung gebracht. Es herrscht große Aufregung im Dorfe. Man nimmt an, daß die Kinder entführt oder daß ihnen ein schwerer Unfall zugefallen ist.

Düsseldorf, 28. Mai. (Ein neues Moorbad.) Die Stadtverordneten stimmten einem Antrage des Magistrats auf Errichtung eines Moorbades zu.

g. Aus dem Saatkreis, 29. Mai. (Der Roggen blüht!) Die fruchtbarere Witterung der letzten Zeit hat einen derartigen Einfluß auf die Vegetation ausgeübt, daß der Roggen, besonders auf scharfem Boden, zu blühen begonnen hat. Da nun derselbe während der ganzen Witterzeit noch fortwährend, an sich aber schon ziemlich lang ist, wird derselbe eine beträchtliche Länge erhalten. Nun heißt es in landwirtschaftlichen Kreisen vom Roggen: 14 Tage braucht er zur Blüte, 14 Tage zur Körnerbildung und 14 Tage zur Reife der letzteren, dann ist Entzuegung; danach hätten wir bereits in der ersten Hälfte des Juli dieselbe zu erwarten. Das Ergebnis der Roggenreife verpricht bei weiterer günstiger Witterung sich auch neuer zufriedentellend zu gestalten.

g. Diebstahl, 29. Mai. (Eine epochenmachende Erfindung für die Landwirtschaft!) In Herrn Schmiede-meister Weidlers-Diestau geglikt, welche diesem patentant-

lich geschützt worden ist. Es ist dies ein Untergrundloderer mit Vorrichtung automatischen Ueberleitens von Hindernissen im Ackeruntergrunde für vielfachige Dampf- und Motorpflüge sowie für ein- und mehrfache Gespannpflüge. Von autoritärer Seite wird bestätigt, daß ein solcher Untergrundloderer, welcher gestattet, mit Motorpflügen den Acker aus weniger tief zu pflügen, aber doch tief aufzulockern, für die Landwirtschaft von höchstem Werte ist und die Bedeutung des flachen Ackerlandes der Ackerfrucht und des tiefer Liegenden des Untergrundes ist über jedende praktische Landwirte bekannt; denn durch die tiefer gehende Bearbeitung wird das Verdichten der Wurzeln erleichtert, wodurch man eine Steigerung des Ertrages und bei Hofmästereien eine bessere Entwicklung der Saime erzielt. Alle bisher angestellten Versuche, an Motor- und Dampfplügen Untergrundloderer anzubringen, scheiterten; denn der sehr scharfe Zug eines Kraftpfluges ließ die Untergrundloderer bei jedem Hindernis im Untergrunde einfach wegrehren. Diesen Uebelstand abzuhelfen, ist in glücklicher Weise Herrn Weidlers Erfindung gelungen; denn der von ihm erfundene Untergrundloderer überzieht automatisch jedes sonst unüberwindliche Hindernis im Ackeruntergrunde und ist demnach für alle Verhältnisse verwendbar. Durch diese Erfindung wird der Wert der Motorpflüge nicht nur erhöht, sondern sie verleiht ihnen erst denselben voll und ganz.

g. Bohau, 29. Mai. (Schulneuba.) Seitens der Kgl. Regierung ist der hiesigen Gemeinde die Mitteilung zugegangen, daß bei dem Ansuchen der Schulfeldbahn auf 189 die Anstellung eines dritten Lehrers sich notwendig erwiesen habe, da auf einen Lehrer durchschnittlich nur 70 Kinder gerechnet würden. Die Gemeinde habe daher für die dritte Lehrerwohnung und einen neuen Klassenraum Sorge zu tragen. In der letzten Sitzung der Schulordnungsbehörde ist daher auch beschlossen worden, einen Schulneuba in die Wege zu setzen, da über Pflichten usw. noch manches zu erörtern ist.

g. Preißen, 29. Mai. (Ermittelte unerlaubte Spargelleihhaber.) In der Nacht vom Samstag zum Sonntag morgen waren auf der Spargelanlage des Herrn Landwirts D. hier ziemlich erhebliche Vermüllungen angedeutet worden, indem Personen, ohne im Besitz des erforderlichen Werkzeuges zu sein, Spargelpfeifen entwendeten. Den einzigen Nachforschungen der Bezugs-Bewachmerteilnehmender Schutz II-Wächter und Riemann II-Ammonderer ist es nun gelungen, die Täter zu ermitteln, welche in Dörfchen und Wesen ihren Wohnsitz haben, so daß sie ihrer Bestrafung entgegenstehen.

Königs (Thüringen), 29. Mai. (Selbstmord eines Soldaten.) Gestern nachmittag entlieh sich hier in einer Bierwirtschaft der Musketier Graf von d. Kurpfälzischen Inf.-Regt. Nr. 82 in Göttingen durch Erschießen. Zuvor soll er versucht haben, die Kellnerin zu erschlagen. Kurz nachdem die Tat begangen war, kam vom Truppenübungsplatz Dörfchen der Befehl, Graf zu verhaften. Wie verlautet, soll er aus Oberweißbach oder Deesbach stammen.

Köfen, 29. Mai. (Ertrunken?) Zwischen Camburg und Bad Hünfeld ist ein Reisender aus einem D.-Zug getrunken, nimmt man an, daß er in die Saale gefallen und ertrunken ist.

Gesuehen, 28. Mai. (Zubringendes Futter.) Dem Landwirt Berghof im Benachbarten Ritzengang gingen acht Kühe im Werte von 4000 Mark durch Vergiftung verloren. Berghof wollte dem Rindvieh etwas Futterfalk vom Futter beigeben. Durch ein Versehen war ihm jedoch statt des Futterfalkes Bleimehl verabfolgt worden.

Halleher Marktbericht

vom 30. Mai.

Table with market prices for various goods like Butter, Eier, and Mehl. Columns include item names and prices per unit.

Die Polenkravalle in Schweg vor Gericht.

(Telegraphischer Bericht.)

Granden, den 29. Mai 1912. Die aufseherregenden Polenkravalle, die in Schweg am Tage der letzten Reichstagsstimmungen stattfanden, sind schlichtig von heute ab unter großem Anbrange des Publikums das hiesige Schmaggericht. Der Wahlkreis Schweg ist ein heftigstrikter nationaler Boden und bis bisher durch den polnischen Abgeordneten v. Saz-Jamowski im Reichstage vertreten. Der Wahlkampf wurde von beiden Seiten mit großer Erbitterung geführt. Als am Abend der

Advertisement for Perka coffee substitute. Text: 'Der neue Kaffee-Ersatz Perka ist von ungewöhnlicher Angiebigkeit und deshalb sparsam zu verwenden. Man braucht nur halb so viel wie von anderen Kaffee-Ersatzmitteln (2 knappe Esslöffel auf 1 Liter Wasser). Perka schmeckt überraschend kaffeeähnlich, ist auffallend billig und durchaus gesund.'

Advertisement for Reins Farbpapier. Text: 'Reins Farbpapier. Rein durchschreibes Bücher. Eduard Rein, Chemiker.'

Advertisement for Dunlop Pneumatik. Text: 'DUNLOP Pneumatik bedeutet: der älteste, der zuverlässigste und der billigste Pneumatik im Gebrauch!'

Advertisement for Schwere Leiden. Text: 'Schwere Leiden sind häufig die Folgen vernachlässigter Krampfadern. Bei Beinschwellen, Adarbenen, Geschwulst, Entzündung, nasser Flechte, Saltisus, trockener Flechte, Gelenkverödung, Niersteinen, Plattas, Rheuma, Gicht, Leukämie, Hautweh, Fatale, Hämorrhoiden wird Ihnen die Broschüre: 'Leiden und Beseitigung für Beseitigung' nützlich sein. - Gratis zu beziehen durch: Sanitätsrat Dr. R. Weise & Co., Hamburg, 8. 17.'

Ein Dank an unsere Feinde!

Es ist uns Bedürfnis, unseren Feinden an dieser Stelle unseren Dank auszusprechen. Sie gaben und geben uns Gelegenheit, unsere Vorzüge ins hellste Licht zu rücken. Gegen uns, eine einzelne Firma, steht geschlossen seit Jahren die gesamte Konkurrenz. Seit unserer Gründung hat sie mit Zusätzen, Artikeln und Broschüren, mit Verdächtigungen und Strafanzeigen gegen uns gewütht. Aber alle ihre Angriffe hatten nur den Erfolg, die Vorzüge unseres Verkaufssystems einwandfrei zu erklären.

Man bezweifelte die Güte unserer Weine. Jetzt mußten es die Gegner selbst zugeben, daß uns die Realität in diesem Punkte nicht bestritten werden kann.

Man bezweifelte die Richtigkeit unserer Berechnungen. Jetzt ist gerichtlich festgestellt, daß sie mit peinlichster Gewissenhaftigkeit ausgeführt werden.

Man behauptete, das Wort „Selbstkostenpreis“ sei nur ein Köder für die Dummheit. Jetzt haben die Gerichte entschieden, daß wir das Wort im einzig zutreffenden, nicht mißzuverstehenden Sinne benutzen: nämlich als Bezeichnung der Summe aus Einkaufspreis und Betriebsunkosten, also des Preises, den uns der Wein selbst kostet.

Früher stand es den Lesern unserer Ankündigungen frei, an die Bornehmtheit unseres Geschäftsbetriebes zu glauben oder nicht. Jetzt ist kein Zweifel mehr möglich. Gegner und Gerichte sind die denkbar zuverlässigsten Zeugen unserer Solidität.

Eine reellere Vertriebsart kaum denkbar.

Die Weinhändler, denen unser Geschäftsgrundsatz: „Selbstkostenpreis + 10%“ nicht paßt, lassen freilich noch immer kein Mittel unverzucht, um unser Ansehen beim Publikum herabzusetzen, und unser Unternehmen zu Fall zu bringen.

Um uns aber zu vernichten, müßte man erst unser Verkaufsprinzip morden. Und das wäre jammerlich. Denn — so sagt im Einklang mit hervorragenden Nationalökonomien das Berliner Tageblatt am Schluß einer Abhandlung über unser Verkaufssystem —

„eine lauterere, den Interessen des Konsumenten mehr entsprechende Reklame als diejenige, die erkennen läßt, auf wieviel sich die gesamten Selbstkosten des Kaufmanns belaufen und wieviel sein Nutzen beträgt, läßt sich in Wahrheit kaum denken. Das Publikum versteht diese Art der Ankündigung, und es kann nur wünschen, daß sie gefördert, nicht aber, daß sie unterdrückt werde.“

Wir waren es, die zuerst dieses Prinzip in die Praxis eingeführt haben. Daß wir nachahmer gefunden haben, beweist, wie gesund und einleuchtend es ist. Aber der Erfolg erklärt auch, daß die Weinhändler nunmehr auch bei Handelsvereinigungen anderer Branchen und bei sogenannten Schutzverbänden Notthäter werben. Diese Hilfeleistung ist nichts weniger als ungenügend; das kann ein Blinder mit dem Krüdstock tasten.

Sand in die Augen!

Weil aber unserem offenkundig realen Verkaufsprinzip auf geradem Wege nicht beizukommen ist, versuchen unsere Gegner, die Vorteile, die wir bieten, zu verschleiern und das Publikum durch alle möglichen Scheineinwände zu verblüffen. In ihren Veröffentlichungen gegen uns wenden sie mit Vorliebe den Kniff an, zu behaupten, daß mancher Weinhändler mit einem Gewinn von 10% zufrieden wäre. Der unerfahrene Leser soll hierdurch zu dem Trugschluß verleitet werden, daß die Verkaufspreise der Weinhändler nicht höher sind als unser Selbstkostenpreis + 10%. Denn nicht jeder vermag die Sophistik, die in dieser Behauptung liegt, zu erkennen. Man denkt nicht sofort daran, daß

das Geschäftsergebnis eines Unternehmens von vielen anderen Faktoren abhängt und daß oft, selbst bei noch so hohen Verkaufspreisen, doch nur ein sehr geringer Gewinn herauskommen kann. Es gibt sicherlich Weinhändler, die, trotzdem ihre Verkaufspreise einen Gewinnaufschlag von 50 oder 100% enthalten, am Schluß eines Geschäftsjahres noch keine 10% Gewinn erzielen. Gewiß arbeitet mehr als einer von ihnen mit Verlust und mancher geht sogar zugrunde! Und wenn schließlich ein solcher Weinhändler begrifflicherweise mit einem Gewinn von 10% zufrieden wäre, beweist dies etwas, daß er das Publikum billig bedient hat?

Sie alle wollen mehr verdienen.

Gewiß, manchem mißlingt es. Er wäre dann, wie gesagt, gern mit 10% zufrieden. Aber weit lieber wäre es ihm, 50 oder 100%, einzuhemsen, wenn er sie nur kriegen könnte. Das Trachten nach möglichst hohem Gewinn beherzigt sie alle. Warum beteiligen sich so viele an gewagten geschäftlichen Unternehmungen, wenn sie nicht einen Verdienst begehren, der nur durch ein ungewöhnliches Risiko gerechtfertigt werden kann? Wie könnten sie so umfangreiche Kredite gewähren, wenn die soliden Kunden nicht den durch faule Schuldner entstandenen Ausfall mitbezahlen? Wie könnten sie auf ihre regulären Verkaufspreise Wieberväufern 25% Rabatt und mehr geben, wenn nicht der Privatfunde mehr als 25% Verdienst brächte? Sie wollen verdienen, soviel nur möglich ist. Danach stellen sie ihre Preise. Und diese sind nicht wegzuleugnen, mögen nun die Weinhändler am Jahreschluß gut oder schlecht abschneiden.

Unser Verkaufsgrundsatz: „Selbstkostenpreis + 10%“ verpflichtet uns zwar, nicht mehr zu verdienen, sichert uns aber keineswegs den Gewinn von 10%. Bleibt nämlich der Umsatz hinter unserem Voranschlag zurück, dann werden die Unkosten für die einzelne verkaufte Flasche höher als berechnet, und es entsteht uns ein Ausfall, für den wir die Abnehmer nicht haftbar machen. Uebersteigt hingegen der Umsatz unseren Voranschlag, so zahlen wir den hierdurch sich ergebenden Ueberzuschuß an unsere Abnehmer zurück. (Pro 1911 waren es Mark 17364.57.) Unser Geschäftsgrundsatz bedeutet also: unbeschränktes Risiko bei beschränktem Gewinn.

Preise — den Finger drauf!

Wenn aber die Weinhändler wirklich auch nur 10% Gewinn erzielen wollten, wie kommt es dann, daß ihre Verkaufspreise so beträchtlich höher sind als unser Selbstkostenpreis + 10%?

Wie kommt es dann, daß erste Weingroßhändler beispielsweise den Bordeauxwein

1901er Chät. Margaux, Schloßabzug mit W. 8. — pro Hl. verkaufen, statt, wie wir, zu W. 4.05 (Selbstkostenpr. 3.68 + 10%) oder:

1907er Chät. Lafite, Schloßabz. mit W. 7. —, statt W. 3.92
1905er Chät. Rauzan Gassies mit W. 4.50, statt W. 1.94
1908er Chät. Gruaud Larose mit W. 3.50, statt W. 2.02
1907er Chät. Gruaud Larose-Faure mit W. 3. —, statt W. 1.93

1907er Chät. Branaire Duern mit W. 3. —, statt W. 1.93
1905er Chateau Montrose mit W. 3. —, statt W. 1.83
1907er Chät. Pichon Langueville mit W. 3. —, statt W. 1.83

1907er Chät. Léoville Barton mit W. 2.75, statt W. 1.83
1907er Chät. Langoa Barton mit W. 2.50, statt W. 1.74

usw. — usw.

Nun, verehrte Kollegen und Feinde, warum seid ihr teurer als wir?

Aus Neugierde?

Oder — weil ihr mehr verdienen wollt als wir?

Rechenkünstler.

Manche schlauen Weinhändler in entlegenen Provinzstädten rupfen mit Vorliebe aus ihrer Preislifte den billigsten Wein heraus, dessen Preis sie niedrig gestellt haben, und rechnen aus, daß dieser ihr „billigster Wein“ den verkaufsfähigen Konsumenten ein paar Pfennige weniger kostet, als unsere billigste Marke einschließlich Fracht und Packung.

Auch dieser nicht mehr ganz neue Geschäftskniff wird lediglich zur Täuschung des Publikums angewandt. Es soll hierdurch dem Leser suggeriert werden, daß jener „billigste Wein“ mit unserem Wein niedrigster Preislage identisch ist und daß auch die übrigen Weine dieser Weinhandler nicht teurer sind, als bei uns. Welch eine Frenführung! Vergleicht man nämlich die Listen weiter, so sieht man sofort, daß der „billige“ Wein bei diesen Händlern nur ein einjamer Eckzettel ist, der für die Wohlfeilheit werden soll. Denn schon bei den nächsten Marken bemerkt man, daß die Preise nicht, wie bei uns, langsam in Pfennigabständen sich aufwärts bewegen, sondern sofort munter über 10., 20., 50-Pfennig-Unterschiede zu hüpfen beginnen und in den höheren Regionen wahrhaft groteske Sprünge machen.

Viel Weizens machen die Weinhändler zuweilen auch daraus, daß sie im Gegenpaß zu uns 3% Skonto bei Barzahlung geben und die leeren Flaschen mit 10 Pf. zurücknehmen. Man braucht kaum erst zu sagen, daß der Käufer diese scheinbaren Vergünstigungen ihnen doppelt und dreifach bezahlt hat.

Spiegelfechtere!

In Wirklichkeit wissen die Weinhändler sehr wohl, ja, als Sachmänner und gewiegte Kaufleute wissen sie es am besten, daß wir die billigste Bezugsquelle für Weine sind. Des haben sie selbst auch schon längst zugegeben. Um nämlich Klarheit zu schaffen, haben wir uns mit der folgenden öffentlichen Ausschreibung an ihren Wahrheitsmut gewandt:

Wir erboten uns, auf Grund unserer Geschäfts- und Lagerbücher, Rechnungen usw., durch die Deutsche Treuhändergesellschaft feststellen zu lassen, wie teuer wir unsere Weine an Ort und Stelle einkaufen und in welchem prozentualen Verhältnis unser Verkaufspreis (Selbstkostenpreis + 10%) zu unserem Einkaufspreis steht. Dasselbe sollten die gegnerischen 18 Weinhändlervereine, die sich zum gemeinsamen Vorgehen gegen uns verbunden haben, bei irgendeiner, ihrem Verbands angehörigen Weinhandlung veranlassen. Wenn sich dann ergäbe, daß man bei dieser Weinhandlung Weine vom gleichen Einkaufspreis ebenso billig erhalte wie bei uns, waren wir verpflichtet, in 50 von den Weinhändlervereinen zu bestimmenden Tageszeiten auf unsere Kosten bekanntzumachen, daß wir gegenüber den übrigen Weinhandlern den Käufern keinerlei Vorteile böten.

Man sieht: wir setzen an die Wahrheit unserer Behauptungen Kopf und Kragen. Diese laziere Gelegenheit, uns den Garaus zu machen, mußten die Gegner benutzen, wenn sie das Recht auf ihrer Seite hatten.

Und wie gern hätten sie es getan! Wie eifrig haben sie rundum gefragt, um den Vertreter zu finden, der gegen uns ausgespielt werden könnte! Sie haben den Mann nicht gefunden, weil sie ihn nicht finden konnten. Und stumm mußten sie es dulden, daß wir ihr schweigendes Zugeständnis öffentlich in Betrdruck festmalteten.

Sind Gegner, die sich so prompt vor einer offenen, entscheidenden Beweisführung drücken, noch glaubhaft, wenn sie aus sicherem Verstand ihre Behauptungen wiederholen?

Berlin, im Mai 1912.
Dessauer Straße 28.

Centrale für Weinvertrieb M. H.

Kopp

Schub

Verkaufs-Satzung:

- Gegen eine Umsatzgebühr von 10% hat jeder das Recht, aus den Kellereien der C. f. W. Weine zu ihrem Selbstkostenpreis zu entnehmen.
- Die Umsatzgebühr wird bei jeder Lieferung von dem Rechnungsbetrag prozentual erhoben. Zum Beispiel, es besteht eine Lieferung aus: 10 Flasch. 1907er Ile Margaux à 0.95 M. = 9.50 M. 10 Flasch. 1909er Rüdesheimer à 1.30 M. = 13.00 M. 10 Flasch. 1910er Valwigberger à 1.08 M. = 10.80 M. (Emballage, falls Bahnverland, siehe Absatz 4) Die Selbstkosten betragen also 33.30 M. Es wird eine Umsatzgebühr von 10% erhoben 3.33 M. mithin hat der Abnehmer zu zahlen 36.63 M.
- Der Selbstkostenpreis, den die C. f. W. bei jeder Marke deklariert, ist einschließlich Flasche und ab Kellerei festgestellt.

- Verland: in Berlin und Vororten erfolgen Lieferungen gegen Berechnung von 2 Pf. pro Flasche (Anfuhrkosten). Nach außerhalb: Emballage (Kisten, Körbe, Strohhüllen und sonstiges Verpackungsmaterial) wird mit 5 Pf. pro Flasche berechnet (Selbstkostenpreis) und ist bei Feststellung der Umsatzgebühr wie die Ware zu betrachten.
- Rücknahme von Emballage und leeren Flaschen: Bei frachtfreier Rücksendung wird für die Emballage $\frac{2}{3}$ des berechneten Betrages und für leere Flaschen 4 Pfennig pro Stück vergütet.
- Zahlungen: Lieferungen erfolgen nur gegen sofortige Kasse (Vorherendung oder Nachnahme des Betrages).

Die Feststellung des Selbstkostenpreises geschieht auf Grund des Nettoeinkaufspreises. Auslagen für Fracht, Zoll, Arbeitslöhne, Miete und sonstige Geschäftskosten werden nach Maßgabe und Durchschnitt des letzten Geschäftsjahres berechnet. Sollte unsere alljährlich zu veröffentliche Bilanz nebst Gewinn- u. Verlust-Rechnung ergeben, daß diese Unkosten während des abgelaufenen Geschäftsjahres geringer waren, so wird der uns solcherweise wider unseren Willen zugeflossene Gewinn, prozentual auf den Jahresumsatz verteilt, jedem Abnehmer zur Verfügung gestellt. Die Beträge, die innerhalb 6 Monaten nach unserer Veröffentlichung nicht erhoben bzw. verrechnet sind, werden alsdann einer Wohlfahrts-einrichtung überwiesen.

Einige Marken aus unserem sehr umfangreichen Weinlager:

Die Preise sind unsere Selbstkostenpreise und zwar einschließlich Flasche

Nr.	Bordeaux-Weine	M.	Nr.	Rhein-Weine	M.	Nr.	Mosel-Weine	M.	Nr.	Deffert-Weine	M.
1	1909er Crû Bel Air, Premier Côtes (Propriétaire L. Recapet), leichter, süßiger Tischwein	0.85	62	1910er Ungsteiner, leicht, frisch	0.86	159a	1911er Obermoseler, leichter Tischwein	0.70	268	1907er Szamorodner, mildherber Tokajer, feinstblumig	1.20
8	1907er Ile Margaux, Margaux (Propriétaire Pettidier Frères), dünn, blumig	0.95	63	1910er Kallfader, mild, angenehm	0.86	159b	1911er Nitteler, angenehmer Tischwein	0.80	270	1906er Original Tokajer Ausbruch (4büttig), edle Naturfüße, liebliche Art	1.90
9	1909er Château Peychaud, Monferrand (Propriétaire Dompiere d'Hornoy), reinigt, voll und angenehm	0.98	64	1910er Königsbacher, süchtig, dünn	0.90	159c	1911er Langfurer, angenehmer, süßiger Tischwein	0.82	272	Roter Tarragona, mild, süß, dunkel	0.94
11	1907er Château Maucamps, Macau (Propriétaire D. Cambours), mollig, süchtig	1.04	65	1910er Wachenheimer, leicht, angenehm	0.90	159n	1911er Wellensteiner, leichte Säure, naturrein	0.80	273	Douro Port (rote Kopfel)	1.12
13	1907er Artisans, St. Julien (Propriétaire Ralle), angenehm, gefällig	1.07	66	1910er Ruppertsberger, kernig, reinigt	0.94	160	1910er Wormeldinger, leichter Tischwein	0.90	275	Tawny Port Wine, sehr kräftig, buketreich	1.28
14	1907er Grand Poujeau, Moulis (Propriétaire Lescourras), voll süchtig	1.09	67	1910er Dürkheimer, ruhig, saftig	0.94	161	1910er Remicher, leichter Tischwein	0.90	287	Ganzfeiner alter Sherry, alt, mild, sehr fein	1.23
17	1908er Château Colombier-Monpelou, Paulliac (Propriétaire Maurice Adde), mild, und saftig	1.19	68	1910er Deidesheimer, kräftig, frisch	0.94	162	1909er Neefer, kernig, leicht, angenehm	0.95	288	Pale Sherry, 10 years old	1.58
18	1908er Château Citran, Avenlan (Propriétaire Héritiers Clousel), reif, herftreich	1.32	69	1909er Mettenheimer, süchtig, elegant	0.95	166	1910er Merler, leicht und süßig	0.97	291	Very fine pale Sherry, 30 years old	2.12
22	1909er Château Talbot d'Aux, St. Julien (Propriétaire Clavier), mollig, blumig	1.48	71	1909er Guntersblumer, mundig	0.97	168	1910er Treifer, flatter, leichter Wein	0.98	294	Old Madeira (rote Kopfel), gehaltvoll, sehr schön	1.33
27	1905er Grand crû Château Montrose, St. Estèphe (Propriétaire L. Charmaoule, Maître von St. Estèphe), mollig, raffig	1.66	72	1909er Laubenheimer, zart	0.97	169	1909er Ellenzler, angenehm, leichte Säure	0.98	299	Samos, lieblicher Süßwein	0.97
29	1907er Grand vin Chât. Gruaud Larose-Faure, St. Julien (Propriétaire Faure), elegant, angenehm	1.75	73	1909er Dienheimer, frisch, lieblich	0.98	173a	1910er Valwigberger, mild, blumig, naturrein	1.08	300	Vino Vermouth, sehr fein (Frespad, Bailor & Cie., Torino)	1.23
33	1908er Grand vin Château Gruaud Larose-Faure, Sankt Julien (Propriétaire Faure), zart, edel	1.84	74	1909er Lorcher, raffiger Rheingauer	1.25	175c	1910er Caseler, angenehm, süßig, naturrein	1.10	302	Lacrimae Christi, 8jährig	1.74
37	1909er Château Lafite, Paulliac, 2me Vin, (Propriété Barons de Rothschild), voller Qualitätswein	2.01	75	1908er Oppenheimer Berg, kräftig, saftig, vollblumig	1.26	177b	1910er Caseler, angenehm, süßig, naturrein	1.10	Französisch. Cognac (in Deutschland fertigestellte)		
41	1908er Grand vin Château Lafite, Paulliac (Propriétaires Barons de Rothschild), elegant, raffig, feiner Dinerwein	3.20	76	1909er Rüdesheimer, kräftig, charakteristisch	1.30	182	1910er Winninger Roettgen, blumig, saftig, mild	1.15	304	Jules Aumon & Co., sehr mild (5 Sterne)	2.96
45	1907er Grand vin Château Lafite, Schloßabzug (Prop. Barons de Rothschild)	3.56	77	1908er Niersteiner Domthal, feiner, eleganter Rheinhess	1.32	182	1910er Edigerer, milder, voller Wein	1.29	307	Martell & Co.	3.56
50	1904er Haut Sauternes (weiß) edlv., süße, feine Art	1.66	78	1907er Schloß Ebernburger (Crescenz Bürgermeißer Günther) kräftig, gehaltvoll, blumiger Nahwein, naturrein	1.49	192	1910er Erdener, spritziger, eleganter Wein	1.39	312	Cognac aus d. Cognac-Diffilliererie Jaf. Hennefly & Co., bei uns fertiggestellt und auf Flaschen gefüllt (rote Lackkopf)	3.88
53	1895er Grand vin Château Yquem, Schloßabzug (Propriétaire Comte de Lur-Saluces), edelstüb., mit reicher Blume	6.34	79	1905er Hattenheimer Schützenhäuschen (Crescenz Chr. Fetzer), feinblumig und würzig, naturrein	1.62	194	1909er Wiltinger, pikant, stolte Saarart	1.44	313	Bisquit, Dubouché & Co., fine Champagne, hochfein, mild und buketreich	3.96
Burgunder-Weine			101a	1905er Hattenheimer Schützenhäuschen (Crescenz Chr. Fetzer), feinblumig und würzig, naturrein	1.62	196	1904er Eitelsbacher, charakteristischer Ruwerwein	1.46	321	Deutscher Cognac, reines Weindestillat	2.00
54	1905er Moulin à Vent (Propriété P. Crozet), leicht, raffig	1.16	102	1908er Johannisberger Riesling, reinigt, feinblumig naturrein	1.62	201	1909er Wehlener Rothenberg, mild, blumig, körperlich, naturrein	1.54	Cognac-Verfchnitt		
55	1906er Gevrey, Bourgogne, reife, mollige Art	1.48	105	1909er Liebfraumilch, beliebter Damenwein, schöne Fülle und hervorragende Art, naturrein	1.71	215	1904er Oberemmel Altenberg, schöner Saarort	1.63	322	Cognac-Verfchnitt (Rote Kopfel)	1.27
60	1904er Volnay, Grand vin de Bourgogne (Propriétaire Boillot), eleganter, fein entwickelter Wein	2.04	121	1906er Niersteiner Kehr Riesling, edel, zart	2.04	220	1909er Piesporter Falkenberg, würzig und pikant	1.72	324	Feinster alter Cognac-Verfchnitt (Goldkopf)	1.63
			127	1908er Oppenheimer Steig (Originalabfüllung der Großherzog. Hessischen Weinbau-Domäne, gefügelt), saftig, reif, voll, naturrein	2.36	224a	1909er Erdener Herzlay, spritzig, pikant	1.79	Champagner (Deutsche Schaum- und französische Champagnerweine)		
			130	1900er Kempfer Berg (Centr. Verk.-Ges. Dtsch. Winzervereine), saftiger, körperlicher Wein, original und naturrein	2.62	227b	1909er Brauneberger Lay (Crescenz Willens), saftig, buketreich, liebliche Moselort, naturrein	2.11	In Deutschland auf Flaschen gefüllt Exklusive Schaumweinsteuer (1.00 M. pro Fl.)		
			140	1905er Steinberger (Originalabfüllung der Königl. Preussisch. Weinbau-Domäne, gefügelt), naturrein, saftig, edel, ausgezeichnetes Bukett	3.62	231	1905er Geisberger (Crescenz Carl Geberi, Ocken), entwickelter, angenehmer Dinerwein, naturrein	2.32	351	*Cabinet Grand vin	1.53
			145	1908er Schloß Johannisberger Cabinetwein (Schloßabfüllung, Korkbrand, mit gelbem Lack gefügelt), feine, edle, liebliche Art, nichtschwärz, original und naturrein	3.92	238	1908er Berncasteler Schwanen (Crescenz A. Thanlich, Berncastel), Auktionswein, elegant, kernige Art, naturrein	2.69	353	Vve. C. Piusquin & Cie., Moulins	1.81
						241	1901er Wawerner Herrenberg (Crescenz Jacob Linkz, Trier), von der Trierer Auktion, edler, vornehmer Wein, naturrein	2.89	354	**Cuvée d'or	2.16
									355	Paille-Laurent	2.57
									356	Dry England	4.33
									357	Chaurey Fils, Epernay	2.47
									358	**Grand vin sec	2.93
									359	**Gout américain	3.97

Das Haupt-Lagerverzeichnis wird auf Verlangen portofrei zugesandt