







**Vermischtes.**

**Manöver-Postsendungen.** Aus Anlaß der bevorstehenden militärischen Herbstübungen wird auf die Wichtigkeit der Anwendung richtiger und deutlicher Aufschriften bei den Manöver-Postsendungen hingewiesen. Zur genaueren Aufschrift gehören: Familienname (möglichst auch Vornamen), Bataillon und Truppenteil — Regiment, Bataillon, Compagnie, Eskadron, Batterie, Kolonne usw. — und für gewöhnlich der ständige Garnisonort, eintretendensfalls mit dem Zulage- oder nachzuführenden. Die Angabe eines Quartiers empfiehlt sich nur dann, wenn es genau bekannt und wenn vorauszusehen ist, daß die Sendung so zeitig an dem angegebenen Bestimmungsort eintreffen wird, daß sie vor dem Weitermarsche in Empfang genommen werden kann und daß die Abholung von der Post auch mit Sicherheit zu erwarten ist. Da der Stab des Regiments und die einzelnen Bataillone usw. ihre Postfächer in vielen Fällen bei verschiedenen Poststationen in Empfang nehmen, so ist eine genaue und richtige Aufschrift bei den an Offiziere gerichteten Manöver-Postsendungen ebenso wie bei den Mannschaf-

sendungen unentbehrlich. Durch mangelhafte oder ungenaue Anfertigung der Aufschriften wird die Anfnahme der Sendungen oft sehr erheblich verzögert. Zur Vermeidung von Auslassungen in der Aufschrift oder zur Erhöhung der Deutlichkeit empfiehlt sich die Verwendung von Preisumschlägen mit entsprechendem Vordruck.

**Das Aehrenlesen ist verboten.** Anlässlich der eben begonnenen Ernte machen wir darauf aufmerksam, daß das Aehrenlesen nicht gestattet ist, wenn der betretende Besucher nicht ausdrücklich seine Erlaubnis hierzu gegeben hat. Zuwiderhandlungen werden als Felddiebstahl angesehen und polizeilich bestraft.

**Die Kohlenpreise** werden in diesem Winter ziemlich hohe sein. Die Notierungen für den kommenden Herbst lassen Preissteigerungen auch im Detailverkehr erwarten. Da auch die Coalspreise gestiegen sind, so wird die Deckselheizung in diesem Jahre mehr Geld kosten, als bisher, und wenn gar ein strenger Winter kommen sollte, ein jähwalziges Loch in den Geldbeutel reißen. Wenn der nötige Raum zur Verfügung steht, thut gut, die Kohlen möglichst jetzt schon

einzukaufen, schon im September dürften sie teurer sein.

**Langsa,** 30. Juli. In Dorndorf erhängte sich heute früh in seinem Hause der Zimmermann und Köchermann Eduard Mengel. Derselbe hinterläßt eine Witwe.

**Zu Wettin** wird bei der Schleiße vom 1. Oktober 1899 an eine neue Geseffelle errichtet. Bei dieser Geseffelle sind Abgaben nur von denjenigen Schiffen und Flößen zu entrichten, welche bei ihrer Fahrt auf der Saale keine weitere Geseffelle berühren.

**Namberg,** 29. Juli. [Marktpreise.] Butter 2,20—2,40, Eier 3,20—3,50, Gänse 3,50 bis 4,50, geschlachtete 1 Pfund 0,60—0,65, Enten 2,10—2,50, Hühner 1,40—1,60, 1 Korb Äpfel, Birnen 3,50—4, Gurken 6—700 Schok, à 2 bis 2,40, Krüppel 1,40—1,80, Käse 2,20 bis 2,40, Kartoffeln 2,50—3, Hähnchen 0,60—1, 2 Vit. Himbeeren 0,80—1, Sauerfrischen, sehr geübt, 1,80—2 Mark. Süßkirschen 30—60, Johannis, Stachelbeeren 30—40, Heidelbeeren 36—40, Backobst, Zwiebeln 20—30, Pilze 20 bis 25, Schoten 15—18, Bohnen Kartoffeln 10—15, 1 Schok Möhren, Karotten 50—60

1 Mdl. Kohlstabi 20—25, Salat 60—70, Äpfelkörben 70—90, 1 Bund Dill 15—20, 2 Bösch 10—12, 1 Blumenkohl 10—20, Garten- gurken 5—10, Lauben 70—90 Pfg.

Die im Verlage von Carl Grüninger in Stuttgart monatlich einmal erscheinende illustrierte Familienzeitschrift „**Scho vom Gebirge**“ wird mit Necht das Lieblingsblatt der Zitherspieler genannt. Das Blatt, das die Interessen des Zitherspiels betrifft, ist sehr hübsch ausgestattet und bringt neben belehrenden musikalisch-wissenschaftlichen und musikalisch-pädagogischen Artikeln Unterhaltendes in Form von spannenden Erzählungen und Humoresken, Rätsel u. s. ferner Konzertberichte und Konzertprogramme, welche über die Thätigkeit in Kreisen von Zitherspielern orientieren. Jede Nummer enthält eine zweiteilige wertvolle Musik-Beilage in Violin- oder Bass-Schlüssel-Notation. (Münchener Stimmung.) (Preis Mk. 1,20 vierteljährlich.) Probenummern sind durch jede Buch- und Musikalienhandlung oder von der Verlagsbuchhandlung Carl Grüninger in Stuttgart gratis erhältlich.

**Bekanntmachungen.**

# DIE-WOCHE



## MODERNE ILLUSTRIRTE ZEITSCHRIFT

Unter diesem Titel habe ich im März dieses Jahres eine neue Zeitschrift ins Leben gerufen, die — gestützt auf den gewaltigen redaktionellen und technischen Apparat des „Berliner Lokal-Anzeiger“ — schon bei ihrem ersten Erscheinen überall einen außerordentlich starken Erfolg zu verzeichnen hatte. „Die Woche“ bewegt sich nicht in dem üblichen Rahmen der Familienblätter, nicht in der veralteten Familienblatt-Schablone, die schon zu unserer Väter Zeiten gang und gäbe war. Sie ist vielmehr eine moderne illustrierte Zeitschrift großen Stils, ein Wochenblatt, das, in Wort und Bild von lebendigster Aktualität erfüllt, ausschließlich den wichtigen Interessen der Gegenwart dient. Was irgendwo in der Welt passiert sein mag, wovon man spricht, was Neues man entdeckt und erfunden haben mag: von allem nimmt „Die Woche“ Notiz. Sie ist demnach in Wirklichkeit ein erschöpfendes illustriertes Tagebuch der Zeitgeschichte, sie erspart oder verringert Vielbeschäftigten die mühsame und umständliche Arbeit, mehrere Tagesblätter und Journale zu lesen, sie bildet deshalb

### eine wertvolle Ergänzung zur Tagespresse.

Jede Nummer bringt einen großen Originalroman in Fortsetzungen, eine abgeschlossene Novelle oder Skizze, sowie ein reichhaltiges, für die Frauenwelt bestimmtes Feuilleton; ferner illustrierte Essays und reich illustrierte Aufsätze, die interessante Fragen unserer Zeit behandeln. Erste Autoren zählen zu ihren Mitarbeitern.

Jedes Heft der „Woche“ umfaßt sechs Druckbogen und enthält vierzig Textseiten mit den besten Illustrationen. „Die Woche“ kostet in allen Buchhandlungen **pro Heft 20 Pfg.**; auch nehmen die Postämter Bestellungen zum Preise von 80 Pfg. pro Monat entgegen. (Nachtrag der Postzeitungsliste No. 8164A.) Der bereits abgedruckte Teil des jetzt laufenden Romans „**Erdenzogen**“ von P. Nögger wird allen neu hinzutretenden Abonnenten gratis und franco nachgeliefert. Auf Verlangen wird an jedermann ein Probeheft von der Expedition der „Woche“, Berlin SW., Zimmerstraße 39/41, völlig kostenlos versandt.

Berlin SW.

## August Scherl.

Verleger des „Berliner Lokal-Anzeiger“ und der „Woche“.

**Bekanntmachung.**

Der diesjährige **Pflaumenanhang**, so wie das **Hartobst** in den hiesigen städtischen Plantagen

**am Schulsteige,  
an der Altenburg,  
am Großwangen'er Wege,  
am Wippacher Wege,**

sell am

**Mittwoch, den 2. August 1898,  
Nachmittags 3 Uhr**

im „**Gasthose zum Rathskeller**“ hier, gegen gleich baare Bezahlung öffentlich meistbietend verkauft werden.

Nebra, den 29. Juli 1899.

**Der Magistrat.  
Strauch.**

**Bekanntmachung.**

Die der Stadtgemeinde gehörigen **Weiden** sollen in einzelnen Parzellen am

**Mittwoch, den 2. August 1899,  
Nachmittags 4 Uhr**

im „**Gasthose zum Rathskeller**“ öffentlich meistbietend verkauft werden, wozu Kaufstübhaber hiermit eingeladen werden.

Nebra, den 29. Juli 1899.

**Der Magistrat.  
Strauch.**

**Salat- und Gimmache-Gurken**

verkauft **W. Meinecke.**

**Flotter Schnurrbart!**



Franz, Haas- und Bart-Elisir, schnelles Mittel zur Erlangung eines starken Baars u. Schnurrharts, u. ist allen Pomaden, Cincars, u. Salb. entschieden vorzuziehen, durch viele Danks- und Anerkennungsbriefen bewiesen.

**Erfolg garantiert!**  
à Dose III. 1.— u. 2.— nebst Gebrauchsanweisung u. Garantiebriefen. Versand: diese per Post, oder Eins. des Betrag, (auch in Determ. aller Länder). Allein-Verk. in Nebra.

**Parfümeriefabrik F. W. A. Meyer,  
Hamburg-Bergfelde.**

**Bathskeller.**

**Am Donnerstag, den 3. August,  
Abends 8 Uhr**

**2. Abonnements-Concert**

mit darauffolgendem Tanzkränzchen.

Bei ungünstiger Witterung findet das Concert im Saale statt.

**Aufsichts-Postkarten**

von Nebra, schwarz und bunt, sind zu haben in der Buchdruckerei Nebra.

**Der Erwerb.**

Jeder, der Geld verdienen will, verlange sofort **Gratis**-Zusendung dieser Brochure. **Kostenloser** Nachweis lobnender Erwerbszweige für alle Kreise.

Verlag „**Der Erwerb**,“  
Dresden-Neustadt.

**Visitenkarten**

fertigt sauber und billig **Karl Stiebitz.**

Pro-Action und Druck der drei ersten Seiten von Hermann Arendt's Verlag in Berlin. Redaktion und Druck der vierten Seite und Verlaß von Karl Stiebitz in Nebra.

