

Anmeldungen auf die am 26. d. M. zur Zeichnung gelangenden

Zehn Millionen Mark

4 %, mündelsichere Communal-Obligationen der Preussischen Central-Bodenkredit-Anstaltengesellschaft, unkündbar bis 1917,

zum Kurse von 101 %

nehme ich zur provisorischen Ausführung entgegen.

Friedrich Schultze, Bankgeschäft.

Reisekörbe,

Fabrikpreise 4,80, 5, 6, 7 Mk. ufw. empfiehlt Korbfabrik-Vogel

Otto Müller, Johannisstr. 16.

Guten

bürgerlichen Mittagstisch empfiehlt zu zivilen Preisen Restaurant Wartburg.

Jede

blonde Dame,

oder solche, denen ihr Haar nachgebunzelt ist, sollten meinen edmischen Kamillen-Extrakt probieren. Flacon, Monate ausreichend, 2 Mk.

Otto Stiebritz, Salon für Haarpflege,

Gottshardstraße 17.
Reichliche Anerkennungen

Lichtbad Helios

Merseburg.
Weissenfelsstr. 9. Tel. 320
Elektr. Lichtbäder.
Erfolgr. Kurverfahren bei
Rheumatism., Gicht,
Schl., Influenza, Asthma,
Unterleibsk., Nerven-,
Haut-, Blasen-, Magenleid.
Täglich an 5 für Damen
offen. Sonntags 8-1.

Billig, nahrhaft, vorzüglich ist
Fritz Schanzes
Deutsches Büchsenfleisch
ersterklassiges Fabrikat,
a Pfd. 1,00 Mk.

Berein der Gastwirte
von Merseburg u. Umgegend.
Donnerstag den 26. August nachmittags
3 1/2 Uhr

Monats-Versammlung
in Dauers Restaurant. Der Vorstand.

Preussischer Adler
Mittwoch Schlachtfest.

Dieters Restauration.
Heute
Schlachtfest.

Kreischmers Restauration.
Donnerstag
Schlachtfest.

hausflächene Bursch
C. Tauch.

Morgen Donnerstag
irische hausflächene Bursch
G. Fischer, Weissenfelsstr. 12.

Donnerstag
fr. hausflächene Bursch
Friederike Vogel, Rahnmarkt 17.

Anfertigung von Damen- und Kinder-Garderobe
im Hause wird angenommen
Friedrichstr. 13, 2 Treppen.

Bellevue.

Mittwoch den 25. d. M.

grosses Schlachtfest, wozu freundlichst einladet Albert Wilsch.

Tanz-Unterricht.

Mein diesjähriger Herbstkursus für alle Kund- und neuesten Gesellschaftstänze beginnt
Mittwoch den 8. September für Herren,
Freitag den 10. September für Damen,
8 1/2 Uhr im „Casino“. Der Privatkursus für junge Kaufleute beginnt Ende Oktober. Einzelunterricht zu jeder gewünschten Zeit.
Geschäfte Anmeldungen erbitte in meiner Wohnung Schmalestr. 19. II.

C. Ebeling, Tanzlehrer.

Seit Jahrzehnten sind



für Herren, Damen und Kinder unübertroffen in Qualität und Ausführung.
Vertreter: Gustav Schwendler, Merseburg, Karlstrasse.

Für sparame Hausfrauen!
Steinbachs
Wasch-Extrakt
in roter Packung — garantiert reines Fabrikat, macht die Wäsche blendend weiß.
1 Pfund = 20 Pfennige.
Man achte genau auf die Firma und Schutzmarke.
F. E. Steinbach, Leipzig.

Künstliche Zähne, Plomben etc.
Umarbeitung schlechtsitzender Gebisse.
Zahnziehen fast schmerzlos. — Mässige Preise.
Willy Mador, Merseburg, Markt 19.
Ind. Hubert Totzke. Gegenüber dem Ratskeller.

Ein Knabe, 1 1/2 Jahr alt, soll in werden. Offerten unter „Hese“ an die Exped. d. Bl.

Junger Kaufmann, 19 1/2 J alt, firm in allen Kontorarbeiten, sucht per 1. Okt. 1909 oder früher Stellung. Gest. Offerten u. B 101 an die Exped. d. Bl.

Zum Austragen der Zeitungen
für meine Abonnenten in den Dörfern der Umgebung von Merseburg suche äusserst zuverlässige Person. Vorläufige Tätigkeit wöchentlich 2-3 Tage bei gutem Verdienst. Schriftliche Offerten an die Buchhandlung von Schmidt Nachf., Halle a. S., Lindenstraße 1.

Jüngerer Bäckergelesen
sucht zum 6. September
W. Kurkhaus.

Für Ostern 1910 suche einen
Lehrling
mit guter Schulbildung.
C. F. Meister, Eisenhandlung, Merseburg.

Verkäuferin, Lehrlingmädchen
stellt ein
Spielwarenhaus Wilhelm Köhler.

Suche per 1. Oktober Köchin,
die gut bürgerlich kochen kann und Hausarbeit mit übernimmt.
Frau Charlotte Engel, Hallestr. 7.

Ein Dienstmädchen
sucht zum 1. Oktober
Frau Dietzold, Domstr. 1.

Theater

„Weisse Wand“ Merseburg.

Täglich Vorstellungen. Jeden Mittwoch Programmwechsel.

1. Bifion des Buchhalters. Drama in 18 Abteilungen.
2. Sie trinkt. Hum. Zum Tot-lachen.
3. Der treue Postenreifer. Hum.
4. Flensburger Schiffswerft. Nat.
5. No 55 555. Zum Schreien.
6. Schwester Angelika. Ergreifend. Drama aus dem Klosterleben.
7. Familie Isaak auf dem Volks-fest. Zum Schreien.
8. Schlangenbändiger. Kolorierte Aufnahme.
9. Sprechbild: Der Tischanz.

Sauberes elegantes Madonnen als Aufwartung

ge sucht. Näheres Schreiberstrasse 1. **Schwarzer Hut** mit schwarzem ge such. Näheres Schreiberstrasse 1. den 15. August beim Fingchen der „Euterpia“ im „Casino“ vertauscht worden. Bitte umzutauschen bei Matthes, Bismarckstrasse 4.

Eine Zugwinde
von Burgliebenau nach Ballendorf verloren gegangen. Gegen Belohnung abzugeben bei Schmidt, Treppan.

Tivoli-Theater.

Direction: Hans Muskus. Mittwoch den 25. August, Anfang 8 1/4 Uhr.

Letzte Klaffervorstellung! **Salbe Breise!**

Minna von Barnhelm

oder **Das Soldatenglück.**

National-Lustspiel in 5 Akten von G. E. Lessing. In Szene gesetzt von Dir. Muskus. Personen:

Major von Zellheim, A. von Gils. Minna von Barnhelm, E. Kupper. Franziska, ihr Mädchen, H. Hardenstein. Kapitän, Bedienter des Majors, W. Frank. Paul Werner, gemeiner, W. Schmeißer. Der Major, H. Binolt. Der Wirt, Karl Stark. Eine Dame in Trauer, B. Stod. Ein Feldjäger, H. Moser. Diecaut de la Marlin, des, Dr. Muskus.

Preis der Plätze:
Im Vorverkauf wie an der Abendkasse: Sperrplatz 75, 1. Platz 60, 2. Platz 20 Pf. Kasseneröffnung 7 1/2, Anfang 8 1/4 Uhr. Freitag den 27. August, Anfang 8 1/4 Uhr.

Letztes Gastspiel

Fanny Meyer-Musäus

Auf Strafurlaub.
Lustspiel in 3 Akten von Thilo von Trotha. Mary — Fanny Meyer-Musäus. Hierzu eine Beilage.



Correspondent.

Bezugpreis vierteljährl. 1 Mk., monatl. 35 Pf.
Abstellung d. unteren Klassen: a. 1. Abstellung des Monats 1. d. Monats
u. auf dem Grunde der oberen Klassen; durch b. 1. 20 Pf. oder 42 Pf. Beleggeb.

Wöchentliche Gratisbeilagen:
seitsig, illustr. Unterhaltungsblatt
n. neuen Romanen und Novellen.
4. seil. landwirtsch. u. Handelsbeil.
mit neuesten Marktpreisungen.

Anzeigenpreis für die einsp. Zeile für oder deren Raum f. 10 bis 12
30 Pf. Bei 10 Pf. wöchentlich 15 Pf. Kleinste Anzeigen 25 Pf.
nach Vereinbarung.
30 Pf. Bei 10 Pf. wöchentlich 15 Pf. Kleinste Anzeigen 25 Pf.
nach Vereinbarung.
30 Pf. Bei 10 Pf. wöchentlich 15 Pf. Kleinste Anzeigen 25 Pf.
nach Vereinbarung.

Nr. 198.

Mittwoch den 25. August 1909.

36. Jahrg.

Zur Fusionierung der freisinnigen Parteien.

Wie schwierig doch die Frage der Fusionierung der
freisinnigen Parteien ist, das erkennt man, wenn man
aus dem Studium der allgemeinen Wünsche und Hoff-
nungen heraustritt und zu praktischen Vorschlägen
Stellung zu nehmen hat.

Die Auffassung Eicheloffs dürfte unrichtig sein;
das wäre ein recht verheerender Weg, wir halten
es aber nicht für gut, in diesem Augenblick über Einzel-
heiten zu streiten.

In freundschaftlicher Weise beschäftigt sich dann die
„Demokr. Korresp.“ mit einem Aufsatz des Abg. Dr.
Paasche über das Einigungsproblem.

Die Vorteile des „Großbetriebes“ werden
ebenfalls der in sich geschlossenen württembergischen
Volkspartei weniger zugute kommen.

Die Vorteile des „Großbetriebes“ werden
ebenfalls der in sich geschlossenen württembergischen
Volkspartei weniger zugute kommen.

Die Vorteile des „Großbetriebes“ werden
ebenfalls der in sich geschlossenen württembergischen
Volkspartei weniger zugute kommen.

Die Vorteile des „Großbetriebes“ werden
ebenfalls der in sich geschlossenen württembergischen
Volkspartei weniger zugute kommen.

Die Vorteile des „Großbetriebes“ werden
ebenfalls der in sich geschlossenen württembergischen
Volkspartei weniger zugute kommen.

Die Vorteile des „Großbetriebes“ werden
ebenfalls der in sich geschlossenen württembergischen
Volkspartei weniger zugute kommen.

Die Vorteile des „Großbetriebes“ werden
ebenfalls der in sich geschlossenen württembergischen
Volkspartei weniger zugute kommen.

Die Vorteile des „Großbetriebes“ werden
ebenfalls der in sich geschlossenen württembergischen
Volkspartei weniger zugute kommen.

Die Vorteile des „Großbetriebes“ werden
ebenfalls der in sich geschlossenen württembergischen
Volkspartei weniger zugute kommen.

Die Vorteile des „Großbetriebes“ werden
ebenfalls der in sich geschlossenen württembergischen
Volkspartei weniger zugute kommen.

Die Vorteile des „Großbetriebes“ werden
ebenfalls der in sich geschlossenen württembergischen
Volkspartei weniger zugute kommen.

Die Vorteile des „Großbetriebes“ werden
ebenfalls der in sich geschlossenen württembergischen
Volkspartei weniger zugute kommen.

Die Vorteile des „Großbetriebes“ werden
ebenfalls der in sich geschlossenen württembergischen
Volkspartei weniger zugute kommen.

Die Vorteile des „Großbetriebes“ werden
ebenfalls der in sich geschlossenen württembergischen
Volkspartei weniger zugute kommen.

Die Vorteile des „Großbetriebes“ werden
ebenfalls der in sich geschlossenen württembergischen
Volkspartei weniger zugute kommen.

Die Vorteile des „Großbetriebes“ werden
ebenfalls der in sich geschlossenen württembergischen
Volkspartei weniger zugute kommen.

Wenn sodann bei der Konstituierung des geschäfts-
führenden Ausschusses fünfzigst die Wille der
Gesamtpartei ausschließlich maßgebend
sein sollte, so würde man im Süden doch mit einem
gewissen Rechte die Befürchtung der vollständigen
Beiseitigung der numerisch schwächeren
süddeutschen Organisationen hegen müssen; es wäre
die Suprematie Preußens, die wir in der
deutschen Politik so schmerzhaft empfinden, auch
auf die Parteiorganisation übertragen. Und die
naturnotwendige Folge würde eine neuerliche Abson-
derung der Süddeutschen sein.

Diese ersten Gedanken, die wir hier nur herzerzogen, ohne
zu ihnen Stellung zu nehmen, zeigen die Schwierigkeit
des Problems und um dar, wie recht Dr. Bachmide
jedenfalls damit hatte, als er auf dem außerordentlichen
Parteitag der Freisinnigen Vereinigung sagte: „Das
Einigungswort will mit seinen Fingern behandelt sein.“

Ein weiterer Beitrag zur Belastung der
Brauereien.

Brauereier- und Bierpreis-erhöhung in den
schleifischen Brauereien.

Von geschäftlicher Seite erhält die „Tägliche Rundschau“
für Schlesien und Posen“ eine Darstellung über die Bier-
steuer und ihre Einwirkung auf das Brauerer- und Wirt-
gewerbe, mit besonderer Berücksichtigung schlesischer Ver-
hältnisse, die manches Neue enthält und auch das Interesse
unserer Leser finden wird. Die Aufsicht lautet folgender-
maßen:

Zu außerordentlich scharfer, gewissen feindseligen Weise
wird die Brauindustrie wegen der notwendig werdenden
Preis-erhöhung angegriffen, und behauerlicherweise finden
die falschen Zahlen, die dazu helfen müssen und einer Ver-
längerung Zeit entzihen, gläubige Aufnahme und Ver-
breitung. Der Brauindustrie und dem Gastwirts-gewerbe
wird vorgeworfen, daß sie das Bier bis sechsfache ihrer
mittleren Bezeichnung den Publikum aus der Tasche —
herausziehen wollen, und damit werden ehrenwerte Stände
ungehöriger Mächtigkeiten geehrt.

Die vom Reich verlangten 100 Millionen Mark an
Brauereier sollen sich verteilen auf die 78 Millionen Hektoliter
Bier, die im ganzen Deutschen Reich konsumiert
werden und man rechnet fälschlicherweise

100000000 = 1,37 Mrk. Mehrsteuer -

78000000 = 1,37 Mrk. Mehrsteuer -

auf ein Hektoliter Bier. Die 100 Millionen treffen aber
nur auf die württembergische Brauereiergemeinschaft, die
46 Millionen Hektoliter Bier verbraucht hat, im Konsum
aber weit unter 40 Millionen fallen wird. Bei
40 Millionen wäre die Steuer schon 2,50 Mrk. auf ein
Hektoliter

(100000000 / 40000000) = 2,50 Mrk.)

Die süddeutschen Bundesstaaten und Reichslande
werden besonders zu steuern haben und für Ges-
chäftsbetrieben ist am 7. Juli ein Gesetz angenommen worden,
das eine Mehrbelastung von 3 Millionen Mark für die
das eine Mehrbelastung von 3 Millionen Mark für die
das eine Mehrbelastung von 3 Millionen Mark für die

Kommen wir auf schlesische Verhältnisse und fragen
wir, in welcher Höhe die schlesischen Brauereien den Preis-
aufschlag verrechnen müssen, so ergibt sich, daß 5 Mrk. pro
Hektoliter den Bedürfnissen entsprechen, die eine Weiter-
erhöhung der schlesischen Brauereien erfordern und ver-
gegen wir nicht, wie viele Brauereien in den letzten Jahr-
zehnten von der Bildfläche verschwunden sind.

Wie läßt sich nun eine Bierpreis-erhöhung um 5 Mrk.
pro Hektoliter rechtfertigen?

Eine Brauerei von mittlerem Umfang für schlesische
Verhältnisse, die im Jahre 1905, also vor der ersten Bier-
steuer-erhöhung, 6000 Doppelzentner Malz verbraucht hat,
wird durch den Konsumrückgang, der eine 30-prozentige
Preis-erhöhung sein wird, um mindestens 20 Proz. auf
480 Doppelzentner Malzverbrauch zurückgehen, ein Um-
stand, der für den zukünftigen Bierpreis neben der neuen
Brauereier pro 1909 und der seit 1906 eingetretene
enormen Preissteigerung für alle Bedarfsartikel der
Brauereien bedeuten im Bewußt sein, weil die Ver-
zinsung und Amortisation der Anlagen und alle General-
aufholungen trotz des Minderertrages die alten bleiben werden.
Es soll zunächst die Steuer-erhöhung von 1906 außer
Berechnung bleiben und die damals erzielte Bierpreis-
erhöhung mit der unter folgenden Summe der Mehrkosten,
mit denen für die Zukunft zu rechnen ist, in Ansatz gebracht
werden.

Die für das vorliegende Beispiel angenommenen 480
Doppelzentner Malz unterliegen einer 30-prozentigen, die aus den
ersten vier Staffeln der Reichsbrauereier resultiert:

Staffel I 250 Dg. zu 14 Mrk. = 3500 Mrk.
II 1250 „ „ 15 „ = 18750 „
III 1500 „ „ 16 „ = 24000 „
IV 2000 „ „ 18 „ = 36000 „
V jeder folgende Dg. 20 Mrk.

Die 4800 Dg. sind mit 1800 Dg. in Staffel IV, so daß für
sie 32400 Mrk. (1800 x 18) und für die Staffeln I bis III
42250 Mrk., zusammen 78650 Mrk. Brauereier erbracht,
gegen 1900 Mrk. (4800 x 4) in der Zeit vor 1906, oder ein
Plus von 59450 Mrk. auf den Doppelzentner Malz 16,38
Mrk. gegen frühere 4 Mrk. oder ein Plus von 12,38 Mrk.

Die Staffeln I bis III große Steuerdifferenzen für die zu
bestehenden Einheiten nicht zu, denn es hat eine Brauerei
mit 1000 Dg. 14,75 Mrk., eine mit 5000 Dg. Malzverbrauch
16,45 Mrk. pro Doppelzentner Steuer zu zahlen. Die
Differenz ist 1,70 Mrk. und wird auf das Hektoliter Bier
gerechnet (170 = 36,9 Pfg.) so niedrig, daß sie bei der
Preisbildung kaum ernsthaft in Betracht kommt, eine Preis-
steigerung daher vernünftigerweise ausschließt.

Unter den für das Gebiet der mittelschleifischen Brauereien
maßgebenden Verhältnissen darf man annehmen, daß im
Durchschnitt aus einem Doppelzentner Malz 460 Liter
Verkaufsbier erzielt werden, die der folgenden Aufstellung
zugrunde liegen.

Außer der neuen Brauereier sollen alle seit 1906 ein-
getretenen Preis-erhöhungen, Zölle usw. Platz finden, die
einen gegenüber sehr hohen Bierpreis rechtfertigen.

Da die Preis-erhöhung auf das Hektoliter Bier von 100
Liter, d. h. ohne Übermaß, geschlagen wird, sind alle Zahlen
auf diese Einheit umgerechnet.

Es ergeben sich auf das Hektoliter Verkaufsbier an:

Brauereier mehr 2,69 Mrk. = 54,2 Proz.
Malz „ 0,87 „
Rohlen „ 0,09 „
Kohlen (30%) „ 0,01 „
Hopfen „ 0,10 „

Verzinsungsgeld, Zinsab-
lässe, Kranken- u. Unfallver-
sicherungsbeiträge mehr 0,02 „
Fuhrpark (Pferde, Fuhrer, Heu und
Handwerker usw.) mehr 0,25 „

Betriebsmaterial, Apparate,
Gummis, Korben, Beschläge,
Erhöhung der Entzinsen- und
Kommunalsteuern mehr 0,02 „

Erhöhung und Neueinführung von
Steuern auf Wechselstempel und
Scheds, Talons und Effekten,
Grundstückumsatz, Gläubiger-
zinsen mehr 0,03 „

Einigungsbeiträge „ 0,01 „

Zinsverluste durch Annahmen der
Kredite der Kunden infolge des
erhöhten Bierpreises mehr 0,01 „

Verlust an Bruttoerträgen für den
Minderertrag von 20 Proz. mehr 0,6 „
mehr 4,97 Mrk.

Die zweifelslos eingetretene Steigerung der Handlungs-
kosten ist noch nicht berücksichtigt, wofür die 5 Mrk.
vollmachenden 3 Pfg. eingesetzt werden dürften.

Da für Rentabilitätsberechnungen von Brauereien nur
das Material der Alltagsgeschäften, nicht aber der
Privatbrauereien zugänglich ist, muß mit den Zahlen des
letzten Jahres gerechnet werden, welches übrigens auch
in den letzten Reichstagsdebatten mehrfach zitiert
worden ist.

Dem schlesischen Jahrbuch ist zu entnehmen, daß im
Osten Deutschlands Ost- und Westpreußen, Schlesien und
Posen) 41 Altbrauereien bestanden, die im Durchschnitt
35 Mrk. pro Hektoliter Verkaufsbier angelegt hatten,
und pro Hektoliter 2,70 Mark, oder 7,71 pCt. des
Vingehaltens als Nettogewinn erzielten.

Die 348 Altbrauereien der Norddeutschen Bran-
neiergemeinschaft stellen sich die Verhältnisse wie folgt:
348 Betriebe 40,99 Mrk. angelegt, 3,84 Mrk. Nettogewinn pro
Hektoliter = 8 pCt.

In Süddeutschland: 141 Betriebe 59,26 Mrk. angelegt,
3,71 Mrk. Nettogewinn pro Hektoliter = 6,25 Proz.

Und im ganzen Reich: 439 Brauereien, angelegt
43,44 Mrk., 3,45 Mrk. Nettogewinn pro Hektoliter =
7,43 Proz.

Für unser Beispiel kommt nun wieder in Frage die
schleifische Brauerei, die 1905 einen Malzverbrauch von
6000 Dg. mit 27.600 Hektoliter Verkaufsbier und eine
Kapitalanlage von (27.600 x 35) 966.000 Mark hatte. Wie
der Vergleichen und den sonstigen Laufen dieses
Etablissements ändert sich gar nichts, wenn der Absatz sich
vermindert, nur der Reingewinn wird geringer. Wir
hatten

1905: 966.000 Mrk. zu 6 Proz. = 57.960 Mrk.
Zinsen, 27.600 Hektoliter Absatz
pro Hektoliter 2,60 Mrk. = 68.800 Mrk. Nettogewinn und
8400 Mrk. Reingewinn, von dem Abzehrungen, Neu-
aufstellungen usw. zu beschaffen waren. Wir werden haben
1909: 966.000 Mrk. Kapital zu 6 Proz. =
57.960 Mrk. Zinsen,

