

hellen mag, der viele Eindeutigkeit hier nicht unerkennbar. Durch alle Hauptstädte der Welt geht ein Ruf nach der Erfüllung, allenfalls mit der faßbarsten Bedeutung des Kanzlers anerkannt. In Paris kann man nicht verstehen, daß die Sage durch die Rede Adolf Hitlers wesentlich entspannt ist. Es ainet Frieden und es wird jetzt nur auf die anderen Völker antworten, ob diese Worte nicht in den Wind gesprochen sind, ob sie die Früchte bringen helfen, die Deutschland, die die Welt er-

warten muß. Für Frieden und gleiches Recht hat der Reichsführer gesprochen. Als eine Rundschreibung des Friedens wird dieses Bekenntnis um die Welt geschickelt, in der das heutige Deutschland einmütig dem Kaiser bekannt hat, in der Weltgeschichte fortleben. Mögen jetzt die anderen Staatsmänner dafür sorgen, daß diese Rundschreibung auch Wirklichkeit werde, zum Segen nicht nur für Deutschland allein, zum Segen für die gesamte Menschheit!

Donald und schließlich Roosevelt nicht gelungen war, daß hat Hitler durch seine Reichsführerrede erreicht, — das nämlich der Widerspruch der Welt gegenüber zu sein, in dem er einmütig die Welt durch seine Rede überzeugen konnte. Im englischen Regierungskreis ist man unheimlich erfreut über die Wirkung der Hitlerrede und hofft aufrichtig, daß es jetzt möglich sein werde, die Abrüstungsfragen mit Aussicht auf Einigung wieder aufzunehmen. Ein gewisser Vorbehalt wurde nur in der Beziehung geäußert, daß man noch Gedulde mit dieser Angelegenheit haben muß. Aber abwarten möchte, es mag sich auf eine bestimmte Zeit festlegen. Unzweifelhaft hat der Reichsführer in seiner Rede die Vorbereitung für ein wirkliches Verstehen des neuen Deutschlands und seine Absichten im Ausland geschaffen, wenn auch noch eine gewisse Unklarheit in dem Weltall zur Kanzlerrede vorhanden ist. Die „Times“ schreiben die Welt habe in Hitler bisher nur einen Volkserleider gesehen, geteilt aber habe sie zum erstenmal den Blick auf den Staat als Mann gesehen. Ohne Zweifel vertritt die Rede die Ansicht des ganzen deutschen Volkes. Die Forderung des gesamten Deutschlands, daß es innerhalb eines Jahres nach dem Abbruch der Abrüstungsverträge in Form der Abrüstung in Protokollen, sondern in der Praxis, diese Forderung ist grundsätzlich unabwiesbar. Allerdings habe Deutschland bereits wirkliche Gleichberechtigung auf allen Gebieten außer der Abrüstung erreicht und in diesem Punkt will der englische Plan die Gleichberechtigung gleichfalls in einer Weise erfüllen, die nicht nur dem Zweck der Abrüstung dienlich, sondern auch ein gleichberechtigtes Verhältnis zwischen den Völkern herbeiführen wird. Die „Daily Telegraph“ erklärt ebenfalls, der Kanzler habe mit dem ganzen Verantwortungsgefühl eines Staatsmannes gesprochen, als er von dem Gedanken an einen Krieg freierlich und abwegig abstrahlte. Hitler wolle, heißt es, nur die Welt der Dinge nicht beherrschen, sondern nur schlechter machen könnte, ist England aus dem Herzen gesprochen. Die englische Stimmung ist zwar alles demnach gewiesen, als daß eine einzige Rede die Zuversicht völlig wiederherstellen könne, aber Hitlers Rede habe zweifellos eine bedeutende Besserung der Stimmung herbeigeführt. Und die „Daily Telegraph“ schreibt weiter, daß die Rede ein außerordentliches Charakter der Rede. Es ist Europas christlicher Ruf, Deutschland fair entgegenzunehmen. Besonders interessant ist, daß heute zum erstenmal die englische Vorkriegszeit verändert, ja sogar mit gemäßigter Freundlichkeit über Deutschland äußert. Der „Liberator“ schreibt: „Die Rede hat die Welt verändert, hat die Welt verändert, hat die Welt verändert.“

ann, den Hitler in seiner erhabenen Rede unerschütterlich betont hat, wird in allen in wieweil langer Zeit wiederholt werden. Das Generalvolk von Zerstreuung über die Welt und die Welt bis auf Hitler geleitet hat, ist gleiche Sicherheit als Zeichen und Zeichen der Herrschaft, die die von den allersten Vätern und den mächtigsten amerikanischen Präsidenten Wilson Tadeln wieder gemacht worden sind.“ Die Erklärung, daß der Kanzler in seiner erhabenen Rede die Welt verändert hat, ist ein Zeichen der Herrschaft, die die von den allersten Vätern und den mächtigsten amerikanischen Präsidenten Wilson Tadeln wieder gemacht worden sind.“ Die Erklärung, daß der Kanzler in seiner erhabenen Rede die Welt verändert hat, ist ein Zeichen der Herrschaft, die die von den allersten Vätern und den mächtigsten amerikanischen Präsidenten Wilson Tadeln wieder gemacht worden sind.“

Das Weltecho der Kanzlerrede

Der Eindruck in den Hauptstädten Europas und in Amerika

Grundlegender Wandel

F. Paris, 17. Mai.

Noch niemals wurde die Rede eines deutschen Staatsmannes mit so ungeheurer Spannung von der französischen Öffentlichkeit erwartet wie die geistige Reichsführerrede Adolf Hitlers. In langen Reihen schlüßelten die Deutschen die Worte des Reichsführers mit Begeisterung der bestaunlichsten Heißhunger. In den letzten Nachmittagsstunden wurde die Rede in ihrem vollen Umfang in Paris bekannt. Das Publikum fürchte die Verzerrungen der Hörschreiber und überließ auf der Stelle die Darlegungen des Kanzlers. Als erster Eindruck läßt sich feststellen, daß die Rede Hitlers zweifellos im Volk eine historische Anerkennung und Entspannung ausgelöst hat.

brachte habe. Geradezu schärfste Wirkung findet die Rede Hitlers in den nationalpolitischen und militärischen Kreisen. Es herrscht hier eine allgemeine Begeisterung. Das Wichtigste in der Rede des Kanzlers sei die unbedingte Aufrechterhaltung der Gleichberechtigung. Es herrscht hier eine allgemeine Begeisterung. Das Wichtigste in der Rede des Kanzlers sei die unbedingte Aufrechterhaltung der Gleichberechtigung. Es herrscht hier eine allgemeine Begeisterung. Das Wichtigste in der Rede des Kanzlers sei die unbedingte Aufrechterhaltung der Gleichberechtigung.

Die psychologische Wirkung der Hitler-Aussagen ist unbeschreiblich vorhanden. Die Argumente, die Hitler bezüglich der Vorgeschichte des Krieges, der Fehler und Unbillbarkeiten des Versailler Vertrags gefunden hat, werden von einem großen Teil der Öffentlichkeit nicht gewürdigt, denn schon seit langem bewegt sich die Aufmerksamkeit der Deutschen in dieser Richtung. Auch in Frankreich ist man ganz Zweifel in die Dauerhaftigkeit der deutschen Absichten. Was den französischen Menschen aber noch am meisten gepakt hat, sind die Ausführungen Hitlers über den Krieg. Mit ihnen hat der Volkstanzler Hitler die Weltanschauung des französischen Empfindens gefunden. Man glaubt dem auch dem, was Hitler über die Verbrechen des ersten als einfacher Soldat erzählt hat, den Absichten vor neuen kriegerischen Verordnungen. Die Versicherungen Hitlers von der friedlichen Aufbauarbeit der deutschen Jugend haben gleichfalls ihre Wirkung nicht verfehlt.

„Es gibt in der Rede Hitlers viele Verordnungen. Frankreich hofft nur auf die Verwirklichung.“ (Freiheit, „Le Journal“). Von der nationalpolitischen Presse ist die Rede Hitlers mit Begeisterung abgelesen. Aus dem Volk ist plötzlich ein Zittern entstanden. Hitler läßt sich auf vollkommenen unrichtigen Allgemeinurteilen berufen. Die Ironie der Dinge ist, daß die Rede Hitlers in der Form sehr leicht ist, in der Tendenz aber um so gefährlicher, als der Führer der Reichsregierung alle Forderungen Deutschlands aufrechterhält.

Das Urteil der französischen Diplomatie ist zurückhaltender. Man gibt ohne weiteres zu, daß der Ton der Rede

von der französischen Vorkriegszeit bezeugt die dem Militärpräparaten. Dabei nahegelegene „Republik“ die von Hitler zur Verwirklichung der unbedingten Gleichberechtigung der Völker als unannehmbar. Andererseits wäre es Pflicht der alliierten Regierungen, die Durchführung einer kontrollierten Abrüstung zu beschleunigen.

Alpdruck des Krieges schwindet

Druckung unserer Korrespondenten.

London, 18. Mai.

Die Rede des Reichsführers hat in England außerordentlich tiefen Eindruck gemacht. Sie war mit größter Spannung erwartet worden und war genau eine halbe Stunde, nachdem der Kanzler zu sprechen angesetzt hatte, bereits mit großer Begeisterung verbreitet. Ganz außerordentlich war, daß schon gestern abend die Stimmung umgewandelt war.

„Eine Umfrage in politischen Kreisen löst das Bild der deutschen Gegenwart bezeugt den Eindruck, daß die abermals bedrückte Stimmung, die in den letzten Tagen in der internationalen Politik eingetreten war, jetzt ist.“ Das „Morning Star“

Wagnis an Frankreich

Druckung unserer Korrespondenten.

Paris, 18. Mai.

Die Rede des Reichsführers hat in Frankreich einen tiefen Eindruck gemacht. Sie war mit größter Spannung erwartet worden und war genau eine halbe Stunde, nachdem der Kanzler zu sprechen angesetzt hatte, bereits mit großer Begeisterung verbreitet. Ganz außerordentlich war, daß schon gestern abend die Stimmung umgewandelt war.

„Eine Umfrage in politischen Kreisen löst das Bild der deutschen Gegenwart bezeugt den Eindruck, daß die abermals bedrückte Stimmung, die in den letzten Tagen in der internationalen Politik eingetreten war, jetzt ist.“ Das „Morning Star“

Roosevelt hört Hitler

Wb. Washington, 18. Mai.

Die Rundfunkübertragung der Rede des Reichsführers hat in den Vereinigten Staaten einen tiefen Eindruck gemacht. Sie war mit größter Spannung erwartet worden und war genau eine halbe Stunde, nachdem der Kanzler zu sprechen angesetzt hatte, bereits mit großer Begeisterung verbreitet. Ganz außerordentlich war, daß schon gestern abend die Stimmung umgewandelt war.

„Eine Umfrage in politischen Kreisen löst das Bild der deutschen Gegenwart bezeugt den Eindruck, daß die abermals bedrückte Stimmung, die in den letzten Tagen in der internationalen Politik eingetreten war, jetzt ist.“ Das „Morning Star“

Die Zeitungserleger an den Reichstanzler

Druckung unserer Korrespondenten.

h. Rom, 18. Mai.

Die Rede des Reichsführers hat in Italien einen tiefen Eindruck gemacht. Sie war mit größter Spannung erwartet worden und war genau eine halbe Stunde, nachdem der Kanzler zu sprechen angesetzt hatte, bereits mit großer Begeisterung verbreitet. Ganz außerordentlich war, daß schon gestern abend die Stimmung umgewandelt war.

Einmütiger deutscher Wille

Die deutsche Presse zur Kanzlerrede

enb. Berlin, 18. Mai.

Die Rede des Reichsführers hat in Deutschland einen tiefen Eindruck gemacht. Sie war mit größter Spannung erwartet worden und war genau eine halbe Stunde, nachdem der Kanzler zu sprechen angesetzt hatte, bereits mit großer Begeisterung verbreitet. Ganz außerordentlich war, daß schon gestern abend die Stimmung umgewandelt war.

Gegen Stellenjäger

Druckung unserer Korrespondenten.

h. Rom, 18. Mai.

Die Rede des Reichsführers hat in Italien einen tiefen Eindruck gemacht. Sie war mit größter Spannung erwartet worden und war genau eine halbe Stunde, nachdem der Kanzler zu sprechen angesetzt hatte, bereits mit großer Begeisterung verbreitet. Ganz außerordentlich war, daß schon gestern abend die Stimmung umgewandelt war.

Ehrenschatz der Beamten

Druckung unserer Korrespondenten.

h. Rom, 18. Mai.

Die Rede des Reichsführers hat in Italien einen tiefen Eindruck gemacht. Sie war mit größter Spannung erwartet worden und war genau eine halbe Stunde, nachdem der Kanzler zu sprechen angesetzt hatte, bereits mit großer Begeisterung verbreitet. Ganz außerordentlich war, daß schon gestern abend die Stimmung umgewandelt war.

Im Leipziger und Graßmann

Druckung unserer Korrespondenten.

h. Rom, 18. Mai.

Die Rede des Reichsführers hat in Italien einen tiefen Eindruck gemacht. Sie war mit größter Spannung erwartet worden und war genau eine halbe Stunde, nachdem der Kanzler zu sprechen angesetzt hatte, bereits mit großer Begeisterung verbreitet. Ganz außerordentlich war, daß schon gestern abend die Stimmung umgewandelt war.

Einmütiger deutscher Wille

Die deutsche Presse zur Kanzlerrede

enb. Berlin, 18. Mai.

Die Rede des Reichsführers hat in Deutschland einen tiefen Eindruck gemacht. Sie war mit größter Spannung erwartet worden und war genau eine halbe Stunde, nachdem der Kanzler zu sprechen angesetzt hatte, bereits mit großer Begeisterung verbreitet. Ganz außerordentlich war, daß schon gestern abend die Stimmung umgewandelt war.

„Eine Umfrage in politischen Kreisen löst das Bild der deutschen Gegenwart bezeugt den Eindruck, daß die abermals bedrückte Stimmung, die in den letzten Tagen in der internationalen Politik eingetreten war, jetzt ist.“ Das „Morning Star“

„Eine Umfrage in politischen Kreisen löst das Bild der deutschen Gegenwart bezeugt den Eindruck, daß die abermals bedrückte Stimmung, die in den letzten Tagen in der internationalen Politik eingetreten war, jetzt ist.“ Das „Morning Star“

„Eine Umfrage in politischen Kreisen löst das Bild der deutschen Gegenwart bezeugt den Eindruck, daß die abermals bedrückte Stimmung, die in den letzten Tagen in der internationalen Politik eingetreten war, jetzt ist.“ Das „Morning Star“

„Eine Umfrage in politischen Kreisen löst das Bild der deutschen Gegenwart bezeugt den Eindruck, daß die abermals bedrückte Stimmung, die in den letzten Tagen in der internationalen Politik eingetreten war, jetzt ist.“ Das „Morning Star“

„Eine Umfrage in politischen Kreisen löst das Bild der deutschen Gegenwart bezeugt den Eindruck, daß die abermals bedrückte Stimmung, die in den letzten Tagen in der internationalen Politik eingetreten war, jetzt ist.“ Das „Morning Star“

„Eine Umfrage in politischen Kreisen löst das Bild der deutschen Gegenwart bezeugt den Eindruck, daß die abermals bedrückte Stimmung, die in den letzten Tagen in der internationalen Politik eingetreten war, jetzt ist.“ Das „Morning Star“

„Eine Umfrage in politischen Kreisen löst das Bild der deutschen Gegenwart bezeugt den Eindruck, daß die abermals bedrückte Stimmung, die in den letzten Tagen in der internationalen Politik eingetreten war, jetzt ist.“ Das „Morning Star“

„Eine Umfrage in politischen Kreisen löst das Bild der deutschen Gegenwart bezeugt den Eindruck, daß die abermals bedrückte Stimmung, die in den letzten Tagen in der internationalen Politik eingetreten war, jetzt ist.“ Das „Morning Star“

Einmütiger deutscher Wille

Die deutsche Presse zur Kanzlerrede

enb. Berlin, 18. Mai.

Die Rede des Reichsführers hat in Deutschland einen tiefen Eindruck gemacht. Sie war mit größter Spannung erwartet worden und war genau eine halbe Stunde, nachdem der Kanzler zu sprechen angesetzt hatte, bereits mit großer Begeisterung verbreitet. Ganz außerordentlich war, daß schon gestern abend die Stimmung umgewandelt war.

„Eine Umfrage in politischen Kreisen löst das Bild der deutschen Gegenwart bezeugt den Eindruck, daß die abermals bedrückte Stimmung, die in den letzten Tagen in der internationalen Politik eingetreten war, jetzt ist.“ Das „Morning Star“

„Eine Umfrage in politischen Kreisen löst das Bild der deutschen Gegenwart bezeugt den Eindruck, daß die abermals bedrückte Stimmung, die in den letzten Tagen in der internationalen Politik eingetreten war, jetzt ist.“ Das „Morning Star“

„Eine Umfrage in politischen Kreisen löst das Bild der deutschen Gegenwart bezeugt den Eindruck, daß die abermals bedrückte Stimmung, die in den letzten Tagen in der internationalen Politik eingetreten war, jetzt ist.“ Das „Morning Star“

„Eine Umfrage in politischen Kreisen löst das Bild der deutschen Gegenwart bezeugt den Eindruck, daß die abermals bedrückte Stimmung, die in den letzten Tagen in der internationalen Politik eingetreten war, jetzt ist.“ Das „Morning Star“

„Eine Umfrage in politischen Kreisen löst das Bild der deutschen Gegenwart bezeugt den Eindruck, daß die abermals bedrückte Stimmung, die in den letzten Tagen in der internationalen Politik eingetreten war, jetzt ist.“ Das „Morning Star“

„Eine Umfrage in politischen Kreisen löst das Bild der deutschen Gegenwart bezeugt den Eindruck, daß die abermals bedrückte Stimmung, die in den letzten Tagen in der internationalen Politik eingetreten war, jetzt ist.“ Das „Morning Star“

„Eine Umfrage in politischen Kreisen löst das Bild der deutschen Gegenwart bezeugt den Eindruck, daß die abermals bedrückte Stimmung, die in den letzten Tagen in der internationalen Politik eingetreten war, jetzt ist.“ Das „Morning Star“

„Eine Umfrage in politischen Kreisen löst das Bild der deutschen Gegenwart bezeugt den Eindruck, daß die abermals bedrückte Stimmung, die in den letzten Tagen in der internationalen Politik eingetreten war, jetzt ist.“ Das „Morning Star“

Einmütiger deutscher Wille

Die deutsche Presse zur Kanzlerrede

enb. Berlin, 18. Mai.

Die Rede des Reichsführers hat in Deutschland einen tiefen Eindruck gemacht. Sie war mit größter Spannung erwartet worden und war genau eine halbe Stunde, nachdem der Kanzler zu sprechen angesetzt hatte, bereits mit großer Begeisterung verbreitet. Ganz außerordentlich war, daß schon gestern abend die Stimmung umgewandelt war.

„Eine Umfrage in politischen Kreisen löst das Bild der deutschen Gegenwart bezeugt den Eindruck, daß die abermals bedrückte Stimmung, die in den letzten Tagen in der internationalen Politik eingetreten war, jetzt ist.“ Das „Morning Star“

„Eine Umfrage in politischen Kreisen löst das Bild der deutschen Gegenwart bezeugt den Eindruck, daß die abermals bedrückte Stimmung, die in den letzten Tagen in der internationalen Politik eingetreten war, jetzt ist.“ Das „Morning Star“

„Eine Umfrage in politischen Kreisen löst das Bild der deutschen Gegenwart bezeugt den Eindruck, daß die abermals bedrückte Stimmung, die in den letzten Tagen in der internationalen Politik eingetreten war, jetzt ist.“ Das „Morning Star“

„Eine Umfrage in politischen Kreisen löst das Bild der deutschen Gegenwart bezeugt den Eindruck, daß die abermals bedrückte Stimmung, die in den letzten Tagen in der internationalen Politik eingetreten war, jetzt ist.“ Das „Morning Star“

„Eine Umfrage in politischen Kreisen löst das Bild der deutschen Gegenwart bezeugt den Eindruck, daß die abermals bedrückte Stimmung, die in den letzten Tagen in der internationalen Politik eingetreten war, jetzt ist.“ Das „Morning Star“

„Eine Umfrage in politischen Kreisen löst das Bild der deutschen Gegenwart bezeugt den Eindruck, daß die abermals bedrückte Stimmung, die in den letzten Tagen in der internationalen Politik eingetreten war, jetzt ist.“ Das „Morning Star“

„Eine Umfrage in politischen Kreisen löst das Bild der deutschen Gegenwart bezeugt den Eindruck, daß die abermals bedrückte Stimmung, die in den letzten Tagen in der internationalen Politik eingetreten war, jetzt ist.“ Das „Morning Star“

„Eine Umfrage in politischen Kreisen löst das Bild der deutschen Gegenwart bezeugt den Eindruck, daß die abermals bedrückte Stimmung, die in den letzten Tagen in der internationalen Politik eingetreten war, jetzt ist.“ Das „Morning Star“

„Eine Umfrage in politischen Kreisen löst das Bild der deutschen Gegenwart bezeugt den Eindruck, daß die abermals bedrückte Stimmung, die in den letzten Tagen in der internationalen Politik eingetreten war, jetzt ist.“ Das „Morning Star“

„Eine Umfrage in politischen Kreisen löst das Bild der deutschen Gegenwart bezeugt den Eindruck, daß die abermals bedrückte Stimmung, die in den letzten Tagen in der internationalen Politik eingetreten war, jetzt ist.“ Das „Morning Star“

Die Kriminalpolizei wird körperlich ertüchtigt

Wie das VDZ-Büro meldet, macht der deutsche Minister des Innern in einer Rundschreiben auf aufmerksam, daß die Beamten der Kriminalpolizei zur Erfüllung ihrer dienstlichen Aufgaben sich körperliche Beweglichkeit und Kraft bis zu höherer Lebensalter hinaus erhalten müssen.

Die Übungen - je eine Anzahlstunden - haben für jeden Beamten mindestens zweimal in der Woche stattzufinden und sind von einem geeigneten Beamten, dem Abteilungsleiter, zu leiten. Zur Erleichterung unangenehmer Dienstverrichtungen während der Teilnahme an den Übungen ist die Teilnahme der Polizeiarbeiter an den Übungen und ihren Erfolgen zu berücksichtigen.

Spende des Buchdruckervereins für die Opfer der Arbeit

Der Deutsche Buchdruckerverein e. V. hat anlässlich der Auflösung seines Jahreskonvents am 20. April 1933 für die Stiftung für die Opfer der Arbeit 2000 RM. für den Schriftsteller, in dem er die Stiftung dem Reichsarbeiter mitteilt hat, hat er zum Ausdruck gebracht, daß der in den Jahren 1928-29 von seinen Mitgliedern zwecks arbeitsloser Fonds, unerbittliche Verordnungen unter marxistischer Führung lebenden Geistes

Die aufkommengewachsenen Zwillinge

In einem kleinen wettgehegten italienischen Dörfchen bei Brescia wachte ein Bauer die Geburt zweier aufkommengewachsenen Kinder an. Der ältere Bruder wurde als Zwilling geboren. Die Staatsanwaltschaft der nächsten Kreisstadt um Rat, wie die Geburtsheime für die teilwachsenen Zwillinge auszuwählen seien. Dieser Fall nämlich ist ein Beispiel für die aufkommengewachsenen Zwillinge, die bei jedem Kind eine Geburtsstunde auszuzeichnen sei. Die beiden Zwillinge wurden durch Zinnur und Siegel zu zusammengeheftet, das man für ein Kind konnte. Die Entschlüsselung ist nachstehend jalousig.

Die schwere Frau der Welt gestorben

An einem Turiner Krankenhaus ist Maria Margherita Girano, die schwerste Frau der Welt, gestorben. Sie wog in den letzten Jahren ihres Lebens 690 Pfund, war 190 Zentimeter groß und zu unangebrachten Umständen, die sie durch die Geburt eines Kindes nicht überleben konnte. Bis zu ihrer vor einigen Wochen erfolgten Erkrankung hat sie als die größte Schwere in einem bekannten Turiner Krankenhaus gelebt. Der meiste Erfolg hatte der Arzt Dr. Garmagnolo in der Nähe von Turin und war von dem Krankheitsfall vor drei Jahren dort entdeckt worden. Er verpflegte sie eine hohe Woge, und überlebte Margherita nach Turin, wo sie sich allmählich dem Publikum bewundern ließ. Als sie an einer Nierenkrankheit erkrankte, war im ganzen Krankenhaus sein Welt aufzureiben, daß die riesige Last tragen konnte. Die Spinalleitung mußte

Schwänens" im Rampenlicht

Die berühmte japanische Tänzerin Morina Sama, deren unteren rechten Arm in dem die schwarze Frau der Welt, von einer großen Wundheilung begleitet, ihre letzte Fahrt antrat.

Die berühmte japanische Tänzerin Morina Sama, deren unteren rechten Arm in dem die schwarze Frau der Welt, von einer großen Wundheilung begleitet, ihre letzte Fahrt antrat.

Die berühmte japanische Tänzerin Morina Sama, deren unteren rechten Arm in dem die schwarze Frau der Welt, von einer großen Wundheilung begleitet, ihre letzte Fahrt antrat.

Einfache Sat eines Familienvaters

Eine farbige Blätter hat sich in Planung begibt. Der 37 Jahre alte oberste Sohn des Ehepaars Frieda Schwaib mit einem Teil seiner Blätter den Techniker Carl Georg Steiner, erkrankte. Der Herrchen ist fast zwei Tage lang erkrankt geblieben. Er ist nun am Dienstag im Krankenhaus Steiner tot auf den Schienen aufgefunden - er kam von Zug überfahren lassen - kam man den Toten in Planung auf die Spur. Die Wohnung Steiners wurde aufgedreht und man fand im Schlafzimmer die Frau mit eingefallener Schokolade im Bett liegen tot auf. Die Wohnung war überfüllt in Ordnung. Im Nachhinein wurde im gleichfalls verfallenen Zimmer. Dann auch der Sohn in freudlosigen Zustand im aufgefunden. Ebenfalls hat Steiner keine Angehörigen im Schlafzimmer. Über den Demographen der Tat ist noch nichts in Erfahrung gebracht. Familienangehörigen sind benachrichtigt worden.

Mordversuch an der eigenen Mutter

Der Meister Carl Kroda in München unterzeichnet einen Mordversuch an seiner Mutter. Er schickte dann mit einem aufwändigen in München gehaltenen Verhörprotokoll. Nach einer Mitteilung der Polizeibehörde in München hat Kroda dann selbst getötet.

Selbstmord eines Feuerwehlers

Im Waffensatz in Berlin hat sich gestern mittag gegen 10 Uhr ein Feuerwehler erschossen. Von mangelnder Luft selbst getötet, das Selbstmord auf rein private Gründe zurückzuführen ist.

100000 Mark-Gewinn gezogen

In der letzten Nachmittagsziehung der Preussisch-Sächsischen Klassenlotterie wurde ein Gewinn von 100.000 RM. auf die Nummer 80.007 gezogen. Das Los wird in der ersten Mittagsziehung in Berlin gezogen, während die zweite Ziehung in Stuttgart in Form von Geldern wird.

„Leviathan“ wird aufgelöst

Die als Washington gebildet wird, ist der Passagierdampfer „Leviathan“, der früher die deutsche „Antarctica“, nun der United States Linie für die kommende Reisezeit aus dem Dienst zurückgezogen worden. Das Schiff wird nach vorläufiger Auflegung werden. Der Rückzug des antarktischen Passagierschiffes ist der Grund der amerikanischen Behörden.

Explosionsunglück in München

In der am Ostbahnhof in München gelegenen Reichsbanknoten-Monopolfabrik ereignete sich gestern nachmittag zwei Spiritusexplosionen, durch die ein Arbeiter getötet und sieben schwer verletzt wurden.

Graf Zeppelin zurückgekehrt

Das Luftschiff „Graf Zeppelin“ ist gestern abend von seiner Südamerikafahrt zurückgekehrt und in Friedrichshafen allig gelandet. Führer der Expedition, Graf Zeppelin, an Bord befinde sich heute in Friedrichshafen.

abgeben zu können, nimmst aufgegeben worden

abgeben zu können, nimmst aufgegeben worden, nachdem die berufliche Ausbildung sowie der soziale Frieden in Zukunft und damit der Staat für die Zukunft als bedingt angesehen ist. Die Einführung der „Stufen“ ein höheres Symbol der Ehrlichkeit des besten Volkes vor der nationalen Arbeit und ein Zeichen der unzerbrechlichen Gemeinschaft aller Klassen und Stände untereinander sein, glaube er, bei der Ausführung seines Lebenswerks seinen besten Verdiensten zu haben zu können, als diese Spende von 2000 RM.

Der Reichsanwalt hat seiner außerordentlichen Freude über die Spende dadurch Ausdruck gegeben, daß er dem Buchdruckerverein mit einem Dankbrief sein Glück in höchsten Stufen übertrug hat.

Reifen für Kinderwagen, Krankenwagen, Roller etc. Gummi-Bieder

Advertisement for Gebr. Jungblut, featuring a bicycle and text: 'Geschmackvolle Dielenparquetten 23.-28. 36.- bis 72.-' and 'Bayerische und Gold-Markt'.

Advertisement for Heißmangel and Nähmaschinen, listing various models and prices: 'Heißmangel zu gem. Bez. 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18, 20, 22, 24, 26, 28, 30, 32, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48, 50, 52, 54, 56, 58, 60, 62, 64, 66, 68, 70, 72, 74, 76, 78, 80, 82, 84, 86, 88, 90, 92, 94, 96, 98, 100'.

Advertisement for 'VEWAG' - Eissschränke, promoting refrigerators and freezers: 'Jeden 2. oder 4. Tag sind die neuen „VEWAG“ - Eissschränke nur noch mit Eis zu beschicken. Nutzen Sie diesen Vorteil! Alles, was du brauchst im Hause, kauf bei Hempelman & Krause Halle (Soale) Kleinschmieden 5'.

Advertisement for Mitesser, a skin treatment product: 'Mitesser Puder, Fliesen und Hautausstrich verschwinden durch Mitesser-Herba-Seife'.

Advertisement for Aktienvereine, listing various stock exchange services and prices: 'Aktienvereine, 1. Aktienvereine, 2. Aktienvereine, 3. Aktienvereine, 4. Aktienvereine, 5. Aktienvereine, 6. Aktienvereine, 7. Aktienvereine, 8. Aktienvereine, 9. Aktienvereine, 10. Aktienvereine'.

Advertisement for Stock-Lieferwagen, featuring a truck and text: 'Stock-Lieferwagen, 1. Stock-Lieferwagen, 2. Stock-Lieferwagen, 3. Stock-Lieferwagen, 4. Stock-Lieferwagen, 5. Stock-Lieferwagen, 6. Stock-Lieferwagen, 7. Stock-Lieferwagen, 8. Stock-Lieferwagen, 9. Stock-Lieferwagen, 10. Stock-Lieferwagen'.

Advertisement for 'Die Anzeiger Werben', a service for advertising: 'Die Anzeiger Werben, 1. Die Anzeiger Werben, 2. Die Anzeiger Werben, 3. Die Anzeiger Werben, 4. Die Anzeiger Werben, 5. Die Anzeiger Werben, 6. Die Anzeiger Werben, 7. Die Anzeiger Werben, 8. Die Anzeiger Werben, 9. Die Anzeiger Werben, 10. Die Anzeiger Werben'.

Advertisement for 'Phrenologie', 'Insensieren', and 'Detektiv', listing various services: 'Phrenologie, Insensieren, Detektiv, 1. Phrenologie, 2. Insensieren, 3. Detektiv, 4. Phrenologie, 5. Insensieren, 6. Detektiv, 7. Phrenologie, 8. Insensieren, 9. Detektiv, 10. Phrenologie, 11. Insensieren, 12. Detektiv'.

Advertisement for 'Immer preiswert und gut', listing various products and prices: 'Immer preiswert und gut, 1. Karotten gewürfelt, 2. Karotten (Pariser), 3. Gemüse-Erbsen, 4. Gemüse-Erbsen, 5. Haushalt-Mischg., getr. Erbsen, 6. Sellerie in Scheiben, 7. Schnittbohnen junge I, 8. Schnittbohnen junge I, 9. Pfirsamen tafelfertig, 10. Apfelwein, 11. Edenkobler (Weißwein), 12. Oppenheimer (Weißwein), 13. Pfirsachwabenheimer'.

Advertisement for 'Kaufen Sie nur ein Marken-Chromrad', featuring a bicycle and text: 'Kaufen Sie nur ein Marken-Chromrad, WANDERER, CONTINENTAL, Von RM 62.- an'.

Advertisement for 'Reelle Mitarbeiter', a recruitment service: 'Reelle Mitarbeiter, 1. Reelle Mitarbeiter, 2. Reelle Mitarbeiter, 3. Reelle Mitarbeiter, 4. Reelle Mitarbeiter, 5. Reelle Mitarbeiter, 6. Reelle Mitarbeiter, 7. Reelle Mitarbeiter, 8. Reelle Mitarbeiter, 9. Reelle Mitarbeiter, 10. Reelle Mitarbeiter'.

Advertisement for 'Eine interessante Werbung', a service for advertising: 'Eine interessante Werbung, 1. Eine interessante Werbung, 2. Eine interessante Werbung, 3. Eine interessante Werbung, 4. Eine interessante Werbung, 5. Eine interessante Werbung, 6. Eine interessante Werbung, 7. Eine interessante Werbung, 8. Eine interessante Werbung, 9. Eine interessante Werbung, 10. Eine interessante Werbung'.

Advertisement for 'GOLDENE LEBEN', a health product: 'GOLDENE LEBEN, 1. GOLDENE LEBEN, 2. GOLDENE LEBEN, 3. GOLDENE LEBEN, 4. GOLDENE LEBEN, 5. GOLDENE LEBEN, 6. GOLDENE LEBEN, 7. GOLDENE LEBEN, 8. GOLDENE LEBEN, 9. GOLDENE LEBEN, 10. GOLDENE LEBEN'.

Advertisement for 'Deutliche Handschrift', a service for handwriting: 'Deutliche Handschrift, 1. Deutliche Handschrift, 2. Deutliche Handschrift, 3. Deutliche Handschrift, 4. Deutliche Handschrift, 5. Deutliche Handschrift, 6. Deutliche Handschrift, 7. Deutliche Handschrift, 8. Deutliche Handschrift, 9. Deutliche Handschrift, 10. Deutliche Handschrift'.

Advertisement for 'Stellengsuch als Hausdame', a service for job placement: 'Stellengsuch als Hausdame, 1. Stellengsuch als Hausdame, 2. Stellengsuch als Hausdame, 3. Stellengsuch als Hausdame, 4. Stellengsuch als Hausdame, 5. Stellengsuch als Hausdame, 6. Stellengsuch als Hausdame, 7. Stellengsuch als Hausdame, 8. Stellengsuch als Hausdame, 9. Stellengsuch als Hausdame, 10. Stellengsuch als Hausdame'.

Advertisement for 'Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel', a service for advertising: 'Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 1. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 2. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 3. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 4. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 5. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 6. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 7. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 8. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 9. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 10. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 11. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 12. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 13. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 14. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 15. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 16. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 17. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 18. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 19. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 20. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 21. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 22. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 23. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 24. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 25. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 26. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 27. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 28. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 29. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 30. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 31. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 32. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 33. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 34. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 35. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 36. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 37. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 38. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 39. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 40. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 41. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 42. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 43. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 44. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 45. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 46. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 47. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 48. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 49. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 50. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 51. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 52. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 53. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 54. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 55. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 56. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 57. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 58. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 59. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 60. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 61. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 62. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 63. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 64. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 65. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 66. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 67. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 68. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 69. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 70. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 71. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 72. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 73. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 74. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 75. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 76. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 77. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 78. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 79. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 80. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 81. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 82. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 83. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 84. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 85. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 86. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 87. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 88. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 89. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 90. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 91. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 92. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 93. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 94. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 95. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 96. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 97. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 98. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 99. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 100. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 101. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 102. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 103. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 104. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 105. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 106. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 107. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 108. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 109. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 110. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 111. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 112. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 113. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 114. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 115. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 116. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 117. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 118. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 119. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 120. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 121. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 122. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 123. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 124. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 125. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 126. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 127. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 128. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 129. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 130. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 131. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 132. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 133. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 134. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 135. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 136. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 137. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 138. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 139. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 140. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 141. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 142. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 143. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 144. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 145. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 146. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 147. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 148. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 149. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 150. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 151. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 152. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 153. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 154. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 155. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 156. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 157. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 158. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 159. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 160. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 161. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 162. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde wieder von nur 6-7 Besuchern bejahend beantwortet. Aus vorstehendem Bericht wird jeder, der etwas zur Kenntnis des Publikums bringen will, die Folgerungen selbst ziehen können. Das beste und wirkungsvollste Reklamemittel ist die Anzeige in einer bekannten Tageszeitung! 163. Frage: Wer ist durch persönliche Empfehlung auf diese Veranstaltung aufmerksam gemacht worden? 164. Frage: Wer kam auf Grund der Inserate in den Tageszeitungen? Die Antwort besteht in dem Hochfliegen der Hände laut aller Anwesenden. 165. Frage: Wer die Reklame-Plakate gelesen hatte, wurde

45. Jahrgang / 18. Mai

Die Lage am Warenmarkt

Stabile Kolonialwaren - Metalle behaupten sich - Baumwolle etwas schwächer

Schmitz über die Wirtschaft

Die Entwicklung der Weltwirtschaft dürfte sich... Schmitz, Mitglied des Vorstandes der Reichsindustrie...

Die meisten Waren lagen am Weltmarkt... Die amerikanische Getreidepreise...

heißer noch. Auf der anderen Seite aber hat sich das Angebot verringert... Die Baumwollpreise...

Am deutschen Getreidemarkt waren die Preise... Die Situation am Kolonialwarenmarkt...

Am Markt der Textilien erfuhr die Baumwolle... Die amerikanische Baumwollindustrie...

Bernunft in England

Erdröhung uninteressanter Korrespondenzen

Die Zeitung der Reichsbank hat den Kauf von... Die Finanzial Times' begründeten heute...

führ wieder über Hamburg und Bremer... Die amerikanische Staatsministerium...

Für männliche Arbeitskräfte

Das fürnährliche Staatsministerium... Die amerikanische Arbeitskräfte...

Nationalsozialismus und Volkswirt

Der Landesverband Provinz Sachsen... Nationalsozialismus und Volkswirt...

Der Reichsbank

Der Reichsbank... Die Reichsbank...

Die Wirtschaft

Die Wirtschaft... Die Wirtschaft...

Devisen für die Einfuhr

In einem neuen Erlass hat der Reichswirtschaftsminister... Devisen für die Einfuhr...

Englische, Prof. und Führer des Landbundes

Am 17. Mai d. J. ist in der Sitzung des Landbundes... Englische, Prof. und Führer des Landbundes...

Die Wirtschaft

Die Wirtschaft... Die Wirtschaft...

Abwartende Börse

Kurssteigerungen bei Materialmangel - Geringe Unternehmungslust am Rentenmarkt

Zu Beginn der heutigen Börse konnte man an... Berliner Börse vom 17. Mai.

Devisen und Effekten

Am dem aber auf der anderen Seite das Kaufinteresse... Berliner Devisenkurs vom 16. Mai

Table with columns: (Curs) (Geld) (Effekt), listing various currencies and their exchange rates.

5,2 Mrd. Zinsen!

Die gesamte Kreditverpflichtung der deutschen Wirtschaft... 5,2 Mrd. Zinsen!

Starke Reichsbankrückflüsse

Das Reichsbank... Starke Reichsbankrückflüsse...

Kleiner Wirtschaftsspiegel

Gewinnung für neue Einzelhandelsbetriebe

Nach einer Anordnung des Reichsministers... Kleiner Wirtschaftsspiegel...

Reorganisation des Instituts für Wirtschaftsprüfer

Um die innere Geschlossenheit des für den Bestand... Reorganisation des Instituts für Wirtschaftsprüfer...

Silberabkommen zwischen USA, Kanada und Mexiko

In einer Zusammenkunft von Wirtschaftsvertretern... Silberabkommen zwischen USA, Kanada und Mexiko...

Hallische Börse

Table with columns: Aktien, 18.5, 16.5. Lists various stocks and their prices.

Kaufrüben und Fabriken

Die Zuckerfabrik Aktien bildet uns ein... Die Zuckerfabrik Aktien bildet uns ein...

Kurszettel der Hausfrau

Table with columns: Waren, Preise. Lists various household goods and their prices.

Waren und Preise

Waren, Preise. Lists various goods and their prices.

Leibziger Börse

Table with columns: Aktien, 17.5, 16.5. Lists various stocks and their prices.

Geschäftsbericht vom 17. Mai

Geschäftsbericht vom 17. Mai. Die letzten vierzehn Tage der Konjunktur...

Einheits-Kurse

Table with columns: Einheits-Kurse. Lists various exchange rates and prices.

Metall-Hoteringen

Metall-Hoteringen. Lists various metal products and their prices.

Konfusse und Vergleichsfischen

Konfusse und Vergleichsfischen. Lists various food products and their prices.

Besteckungen

Besteckungen. Lists various cutlery and their prices.

Schiffverkehr auf der Saale

Schiffverkehr auf der Saale. Lists various shipping schedules and prices.

Alles lobt die große Anwesenheit

Alles lobt die große Anwesenheit. A short news item.

Berliner Börse

Table with columns: Wertbest., Anleihen, 17.5, 16.5. Lists various stocks and their prices.

Einheits-Kurse

Table with columns: Einheits-Kurse. Lists various exchange rates and prices.

Einheits-Kurse

Table with columns: Einheits-Kurse. Lists various exchange rates and prices.

Einheits-Kurse

Table with columns: Einheits-Kurse. Lists various exchange rates and prices.

Advertisement for 'Immer frisch auf den Tisch' featuring various food products like butter, cheese, and meat.

Advertisement for 'Butter - Fette - Käse' and 'Delikatessen' featuring various food products.

Advertisement for 'Reservierte Schlager der Woche' featuring various food products.

Advertisement for 'Konserven' and 'Konfitüren' featuring various food products.

Zum Pfingstfest

in allen Abteilungen preiswerte Angebote!

Für den Herrn

- Herren-Ledergürtel mit Koppel- od. Dornschloß, hell u. dunkel, farbig in verschied. Lederarten 1.10, 0.65 **0.35**
- Herren-Fantasiesocken in vielen Qualitäten, neue aparte Muster Paar 0.95, 0.65 **0.38**
- Herren-Sportstrümpfe in vielen schönen Ausführungen Paar 1.35, 0.95 **0.48**
- Herren-Stöcke in großer Auswahl Manilla-Rohr 2.25, 1.75 bis 1.10 **0.95**
- Selbstbinder reine Seide große Form, neue, aparte Muster Stück 1.40 **1.25**
- Herren-Promenaden-Gamaschen in hell und farbig Paar 1.75 **1.25**
- Fesche Sporthüte in schön, modernen Farben, m. Filzstreifen oder Bandgarnitur Stück 3.90, 2.90 **2.75**
- Einfarbige Sporthemden mit losen oder angeheftet. Kragen in allen neuen, modernen Farben Stück 3.90 **2.75**
- Oberrhemden in d. aller-neuest. Designs, beste Verarbeitung, mit Kragen Stück 3.90 mit Kragen und 2-Paar-Mansch. z. abknöpfen **4.90**

Zur Verschönerung des Kleides

- Moderne Schals aus Marocain, in vielen Modellen, reiche Auswahl, in den letzten Neuheiten Stück 1.90 bis 0.95 **0.75**
- Moderne Bubikragen aus Strickgüt oder Organdy, dem neuen Modestoff, mit fecher Schleiße Stück 1.45 **0.95**
- Glasbatistkragen moderne Form, mit fecher Schleiße, eine wirklich nette Kleiderverzierung Stück 1.45 **0.95**
- Moderne Kragen aus Fantasiestoffen und Organdy-Becken, ganz fabefähig im Aussehen Stück 1.10 **1.10**
- Organdy-Bubiform mit fecher Schleiße, wirklich etwas Elegantes Stück 1.45 **1.25**
- Pelerinen aus Organdystoff, mit vier Blienden und fecher Schleiße. Dies ist die von der Mode bevorzugte Kleiderverzierung Stück 1.90 bis 1.65 **1.35**
- Moderne Kleiderperssen aus Glasbatist und Valenciennes-Rüschen, etwas ganz Feines Stück 1.90 **1.45**
- Zweifarb. Organdy-Kragen allerletzte Modeneuheit, die jedes Frauenherz entzücken wird Stück 2.45 bis 1.90 **1.45**

Preiswerte Schmuckstücke erhöhen die Lebensfreude!

- Moderne Halsketten in viel, verschiedenen Ausführungen, Perlenform u. Metall Stück **0.50**
- Armreifen die große Mode, Catalin in sehr hübschen Farben Stück **0.50**
- Gréta-Garbo-Nadeln oder moderne Hutnadeln in schönen Ausführungen Stück 1.00 **0.50**
- Manschettknöpfe reichhaltigste Auswahl in versilbert oder verguldet Paar **0.50**
- Armreifen in Silber, verchromt, mit farbigen Steinen Stück **1.00**
- Puderrosen große Form in hübschen Farben, mit Sieb. Dieser Gegenstand darf in keiner Handtasche fehlen Stück **1.00**
- Damen-Armbanduhren in echt Silber, 1 Jahr schriftliche Garantie Stück **4.80**
- Herren-Armbanduhren verchromt, mit Leuchtblatt, 1 Jahr schriftliche Garantie Stück **4.80**

Unentbehrliche Wäschestücke

- Mädchen-Taghemden weiß, Hemdenstück mit Stückerl garniert Gr. 45 — jede weitere Größe 10¢ mehr **0.45**
- Knaben-Taghemden kräftiges, weiches Hemdenstück m. Or. 40 — jede weitere Größe 10¢ mehr **0.45**
- Damen-Taghemden aus weisem Wäschestoff mit g. Stückerl-motiv und Hobiasverzierung Stück **0.68**
- Damen-Taghemden gut weiß, Hemdenstück mit reich. Stückerl-garnierung m. voll. Achsel- oder Trägerform Stück **0.95**
- Damen-Nachthemden weiß od. farbig mit spitzen Ausschnitt, nett garniert Stück **0.98**
- Damen-Schlafanzüge m. kl. Puffärmeln aus farbigem Wäschestoff mit tuenter Garnitur Stück **1.95**

Lederwaren u. Reiseartikel

- Handtaschen in echt Satteln, in vielen Modelfarben, moderne Form, mit Innentasche Stück **2.90**
- Handtaschen in Derbyform, guter Rindlack, mit Flechtbündel und Knistrol, Futter Stück **3.90**
- Handtaschen in Rindleder, große Form, mit Reißverschluss u. Flechtbündel, gutes Futter mit Tasche Stück **3.90**
- Hutkoffer in schwarzem Auto-Duc, mit hellem Einfaß und Schlaufe Stück **3.90**
- Derby-Taschen moderne, große Form mit Flechtbündel und Innentasche, in vielen Modelfarben Stück **4.90**
- Handkoffer in weicherer Hartplatte, mit Vulkanfaser-Ecken und dauerhaften Griff GröÙe 40 45 50 55 **1.75 1.90 2.25 2.75**
- Handkoffer in echt Vulkanfaser, besonders dauerhaft GröÙe 45 50 55 60 **4.00 4.50 5.00 5.50**
- Stadtkoffer in schwarzem Duc-Bezug mit hellem Einfaß, Vulkanfaser-Einfaß und Lackettverschluss GröÙe 35 40 45 50 55 **3.50 4.00 4.75 5.75**

- Damen-Schluphosen farblich, „Bemberg-Krepp-Kunstseide“ in schönen Farben GröÙe 42-46 Stück **0.95**
- Damen-Hemdchen „Kunstseidentrikot“ in Pastellfarben sehr elegant im Tragen Stück **0.95**
- Damen-Unterkleider „Kunstseidentrikot“ mit hübschem Motiv in schönen Farben Stück **1.35**
- Damen-Hemdchsen Windelform, „Bemberg-Krepp-Kunstseide“, zarte Farben Stück **1.75**
- Wäschegarnituren „Bemberg-Matras“, Krepp-Kunstseide in feinen Wäschefarben, Hemdchen und Schläpfer aus. **2.90**
- Damen-Unterkleider Kunstseiden-Matraschermode, taillierte Form mit eleganten Motiven Stück **2.95**

Für den Foto-Freund

- Sonnenblinden grün vergast, schönes Modell solide Ausführung Stück 1.00 0.75 0.50 **0.25**
- Alka-Rollfilme 29 Sch., hochorth., lichthaltig, 6 1/2 x 11 = 6 Aufn., = 0.90, 6 x 9 = 6 Aufn. = 0.65, 4 1/2 x 6 1/2 = 5 Aufn., = 0.40 **0.40**
- Alka-Platten 23 Sch., höchstorth., lichthaltig, 9 x 12 = 6 St. = 0.50, 6 1/2 x 9 = 6 Stück = **0.65**
- Selbstausslöser ganz unentbehrlicher Hilfsapparat für jeden Fotoamateuer Stück **1.00**
- Gelbfilter mit Halter, 31 x 39 mm Ø, für die jetzige Jahreszeit fast unentbehrlich Stück 1.75 **1.50**
- Metalstativ schwarz lackiert, 4-füÙig, mit Windkappe Stück **2.75**
- Alka-Box-Kamera für Rollfilm 6 x 9 cm, einem sehr guten scharfzeichnend. Objektive, Stativmontier 1 Querabschl. Metallgehäuse, Mk **3.80**
- Alka-Rollfilm-Klappkamera F. 4.5, Mk 19.25 mit Spezial-Apparat F. 8, Mk **14.75**

Allerlei Dinge, die kein Luxus sind!

- Zierrücher gute Qualität, zum Teil mit unbedeutenden Schönheitsfehlern Stück 0.75 bis 0.40 **0.20**
- Damen-Taschentücher elegantes Tuch Stück 0.35 **0.25**
- Herren-Taschentücher Mako, zum Teil mit Hohlbaum, ein sehr elegantes Tuch Stück **0.30**
- Taschentuchbehälter in sehr schöner, eleganter Ausführung Stück 1.10 bis 0.68 **0.45**
- Damen-Handschuhe Mocharmitat, Schläpferform Paar **0.48**

- Damen-Handschuhe Wasch-Kunstseide, m. Kurbelstecker, Schläpfer mit Gummiring Paar **0.75**
- Damen-Handschuhe in schwarzem, fechem, fechem Stehtalpe mit 1 Druckknopf Paar **1.35**
- Damen-Handschuhe „Waschleder“, mit 2 Perlmutterknöpfen, weiß oder gelb Paar **2.75**
- Kunstseid. Damenschirme in sehr schön, neuem Design m. eleg. Knopf, mit Schaute od. Rundhaken St. 4.50 **3.50**
- Aperte Damenschirme 16 hell, Gestell, Kunstseide, in klein. Karo od. schöne Bordüren, m. eleg. Knopf od. Rundhaken St. 7.50 **5.50**

Für den Menschen am Sonntag

- Alum.-Reisebestecke 3 teilig = 0.50 2 teilig = **0.25**
- Alum.-Brotrosen Nierenform Stück 0.65 bis 0.45 **0.25**
- Feldstühle besonders stabil gearbeitet Stück 1.45 bis 1.25 bis 0.90 **0.60**
- Straßenroller mit Gummibereifung in sehr stabiler Ausführung Stück 7.00 5.00 4.50 3.00 3.00 1.90 **1.00**
- Hängematten geknüpft, mit Anblendeleisten und im Netz zu tragen Stück 6.50 4.50 3.75 2.95 2.25 **1.00**
- Spiritus-Gaskocher mit Messingbassin Stück 3.50 bis 2.90 **1.10**

- Türgarnituren 3 teilig, bestehend aus Schenkelschloß, Ringen und Trapez Garnitur 4.95 bis 3.25 bis 2.50 **1.25**
- Liegestühle für Veranda und Garten, mit Armlehnen und Fußstütze Stück 6.00 bis 3.50 **3.90**
- Herren-Tourenräder schwarz, Rahmen m. Goldlinien, 2 Jahre Garantie, prima Bereifung Stück **35.00**
- Damen-Tourenräder Ausführung wie zuvor Stück **36.50**
- Herren-Ballonräder verchromt, Rahmen m. Goldlinien, 2 Jahre Garantie, mit extra pr. Bereifung Stück **45.00**
- Damen-Ballonräder Ausführung wie zuvor Stück **46.75**

Die schönen Strümpfe

- Kinder-Söckchen farbig Buil, mit Wolllinengrand GröÙe 1 — Jede weitere GröÙe 5-6 mehr **0.25**
- Kinder-Kniestrümpfe farbig meliert, mit Elaso-Rand, GröÙe 4-11 durchweg Paar **0.48**
- Damen-Strümpfe Künstl. Wäschest. feinstm. Qualität in modernen Farben Paar **0.78**
- Damen-Strümpfe Künstl. Wäschest. feinstm. Qualität in reicher Farbenauswahl Paar **0.95**
- Damen-Strümpfe Künstl. Wäschest. feinstm. Qualität in reicher Farbenauswahl Paar **1.25**
- Damen-Strümpfe Künstl. Wäschest. feinstm. Qualität in reicher Farbenauswahl Paar **1.45**
- Damen-Strümpfe Unsere Spezialmarke „Dama“ eine hervorrag. neue Qual. aus Bemberg-Matrasseide Paar **1.65**
- Damen-Strümpfe Unsere Spezialmarke „Promant“ feinstm. Qualität in reicher Farbenauswahl Paar **1.95**

Trikotagen für heiÙe Tage

- Kinder-Schluphosen farbig Trikot, GröÙe 34 — Jede weitere GröÙe 10-3 mehr **0.25**
- Damen-Unterziehschläpfer elastisch gestrickt, weiß und beifarbig Stück **0.38**
- Damen-Hemdchen mit Achsel, echt Mako, weiß und beifarbig, ca. 90 cm lang Stück **0.55**
- Damen-Schluphosen farbig Trikot, echt apyptisch Mako GröÙe 42-46 Stück **0.75**
- Herren-Netzjacks rotblau, vorn zum knöpfen GröÙe 4-6 Stück **0.75**
- Herren-Kniehosen mit Gummizug, weiß, diverse Qualitäten Stück **0.95**
- Herren-Einsatzhemden weiß, mit waschbaren Einsätzen Stück **0.95**
- Polo-Blusen Koptartikel mit kurzen Ärmeln, schönen Farben, GröÙe 42-48 Stück **0.95**

Besonders zu beachten sind Schürzen und Korsetts

- Knaben-Schürzen aus jasperten Stoffen, mit Punktblende u. mit groß. Spitztasche, GröÙe 45-65 Stück **0.38**
- Damen-Jumperschürzen in Worpweeder Art mit 2 Taschen Stück **0.95**
- Damen-Wickelschürzen ohne Arm, Zellst. mit aufgesetzten bunten Revers, GröÙe 42-48 Stück **1.45**
- Damen-Wickelschürzen mit Halbar, uni Trachtenstoff mit aufgesetztem bunt. Revers, GröÙe 42-48 Stück **2.45**
- Strumpfhaltergürtel Jacquard mit 2 Paar abnehmbaren Haltern Stück **0.38**
- Büstenhalter Rückenschlitz, jagendliche Form, aus gemusterten Täpizitanzstoff Stück **0.95**
- Korsetts rosa Dreil. mit Rückenschlitz, seitlich zum knöpfen Stück **1.35**
- Hüftgürtel Kunstseidenbroché mit Rückenschlitz, seitlich zum knöpfen Stück **1.95**



Durch unsere Lieferautos liefern wir frei Haus

am Montag in Richtung Dölan, Salsmünde, Teutschthal, Oberöbilingen.

am Dienstag in Richtung Teicha, Wallwitz, Nauendorf, Löbnitz.

am Mittwoch in Richtung Mätlich, Oppin, Brachstedt, Stunsdorf

am Donnerstag in Richtung Rebitz, Peiden, Landsberg, Brehna

am Freitag in Richtung Zwintschowa, Diskau, Gröbers, Orbi-Kopf

am Sonnabend in Richtung Döhlitz, Raßnitz, Merseburg, Lauchstädt, Schlettau

Post- und Bahnsendungen erfolgen bei Einkäufen von 20,- Mark an kostenfrei!



KARSTADT

Halle-Saale

GröÙe Ulrichstraße 59-61

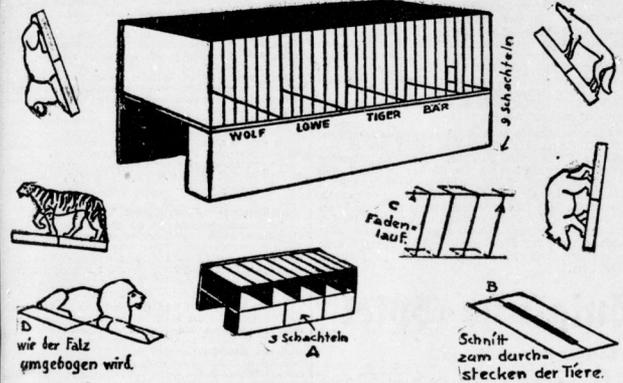
Ein Stündchen Zeitvertreib

Die "Eisbällchen" haben in diesem Jahr eigentlich recht schön geblüht. Während die drei Herren "13 und 13. Mai ihre eifigen Baunen" am 11. und nach dem 13. Mai häßliche Tage befiel. Im Mai noch heiterer Schandhaß! Jetzt erst im allmählich erholte sich der Mai wieder und dabei es für ein einige ruhige Minuten in der Stube. Um diese ruhigen Minuten auszufüllen, wollen wir heute etwas eine Menagerie aus Eisbällchen (Eisbällchen) bauen. Die Sache ist ganz einfach und stellt zugleich eine "Ballettante" auf die Probe.

Als der Knetmasse fängt ihr erlesen, wie diese Menagerie aussehen soll. Zunächst brauchen wir für den Aufbau des Hauptkörpers neun Zylinder aus Ton. Zwei bilden jedesmal einen Käfig, bis hin zu den letzten (Eisbällchen). Die Zwischenräume sind zu werden müssen herausgenommen und auf Pappe ersetzt werden. In der Mitte von jedem Käfig wird

vertieren, und zwar ein Dreimarkstück, darauf ein Zwanzigmarkstück, ein Einmarkstück, ein Fünfzigpfennigstück, ein Dreißigpfennigstück und ein Fünfzigpfennigstück. Diese übereinander gelegten Geldstücke sollen nach ganz bestimmten Bedingungen in das zweite Viertel übertragen werden. Es darf nur immer eine Münze abgenommen werden, und diese ist entweder in das Feld 2 oder in das als vorläufiger Abgabeplatz dienende Feld 3 zu legen.

Dabei ist zu beachten, daß niemals eine im Wert höhere Münze auf eine geringere gelegt werden darf, sondern sie muß immer eine niedrigere unter sich haben. Man kann nun beliebig Münzen von Feld 1 nach 2 oder 3, sowie von Feld 2 nach 1 oder 3, als auch von 1 oder 2 legen — natürlich immer unter Beachtung der angegebenen Bedingungen — um das Endziel zu erreichen, nämlich den Turm in Quadrat 2 zu haben. Man könnte also so beginnen. Den Fünftier nach 2. Den Fünftier würde man dann aber nicht auf diesen legen, weil er einen größeren Wert hat. Er muß bei 3 abgelegt werden. Den Fünftier kann man nun wieder



ein Schloß freigelassen, damit die Tiere herein- und herausgeschoben werden können. Die Figur B zeigt auch, wie das Schloß ausfallen soll.

Das Gitter wird aus Zwirnsträngen hergestellt. Es werden an der Deckwand mit einer Nadel durchgezogen. Figur C zeigt auch den Rest des Rahmens. Nun wird ein Stück Pappe als Hintergrund aufgelegt. Dem vorderen Sockel bilden drei Schachteln, wie ihr das auf der Figur A ganz deutlich erkennen könnt. Auf der gleichen Figur zeigt ihr auch, wie die neun Schachteln als Zoch untergebracht sind.

Die ganze Menagerie wird dann, um sie besonders schönlich zu machen, mit Wapppapier bezogen und an die einzelnen Käfige worden (auf kleine Schieber) die Tiernamen geschrieben.

Die vier Haupttiere, die euch zur Verfügung stehen, müßt ihr vorher ausschneiden und ausmalen. Wo sich der Falz befindet, wird ein Schnitt gemacht, damit ihr die Tiere auf Pappe aufstecken könnt. Wie der Falz ausgeht, zeigt euch die Figur D. Die Figuren für den Wolf, den Löwen, den Tiger und den Bären braucht ihr euch je im einzelnen nicht zu schneiden, ihr habt ja die Tiere oft genug im Zoo gesehen.

Nenn ihr bei dem Bau der Menagerie etwas ungeduldig werdet, dann seht ruhig aus und beschäftigt

nach 2 noch nach 3 bringen, weil in beiden ein geringerer Wert liegt. Man muß jetzt erst ein Feld freismachen für ihn. Das geschieht, indem man den Fünftier von 2 nach 3, also auf den Fünftier, legt. Nun den Fünftier nach 2. Für die Mark muß erst wieder ein Feld geräumt werden. Also den Fünftier auf die Mark (1), den Fünftier auf den Fünftier (2), den Fünftier auf den Fünftier (2). Jetzt ist 5 frei für die Mark. So geht es weiter mit vielen Weigen und Umwegen, bis die Münzenpyramide in Feld 2 steht. Die geringste Zahl von Zügen, mit denen das Ziel zu erreichen ist, beträgt 33. Dann darf aber kein einziger unnützer Zug dabei sein.

Es ist möglich, daß ihr nach dieser „Geldschindie“ schnell wieder zum Bau der Menagerie fahrt. Aber irgendeine Sache werdet ihr schon vollenden. Geduld ist ja schließlich ein Hauptpunkt, auch bei „Unterhaltungsspielen“.

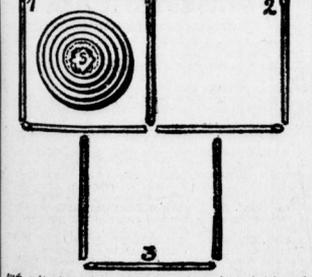
Onkel Caju.



Wer weiß es?

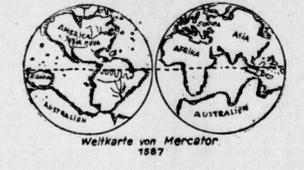
Wenn Metall und Kartenblatt Dir gelang zu einem, Wird dir eine Farbe laut Not wie Blut erscheinen.

(Glimmer) — — —



alte Landkarten

Die älteste historische nachweisbare Landkarte wurde etwa dreizehnhundert Jahre vor Christi Geburt in Ägypten angefertigt. Die alten Römer hatten Straßenkarten ihres ganzen Reiches. Diese waren jedoch verzerrt gezeichnet, da sie ihrem Zweck als Marktkarten der Regionen und als Verkehrsbehelf der Kaufmannskarawanen angepaßt waren und auf die sonstigen geographischen Anforderungen keine Rücksicht nahmen. Eine schön gezeichnete Weltkarte ist jedoch in den Weltkarten des Mittelalters, deren Vertreter denen gleichen, die der deutsche Geograph Martin Behaim 1492 auf dem von ihm zum erstenmal hergestellten Erdglobus machte. Infolge der übertriebenen Entdeckungsfahrten entstanden im 15. Jahrhundert in Portugal und Italien die portolanischen (Hafen-, Küsten- und Schiffsfahrts-Karten). Der



große Reformator des Kartenwesens war der deutsche Geograph Georg Kremer (1512-94), der nach der Beifügung seines Namens mit Mercator ins Deutsche übertrug. Er erfand die Mercator-Projektion und

Wie Seydlitz sich zu Gaste lud



Im Kriege Frankreichs gegen Preußen den Großen rückte im Herbst des Jahres 1757 der französische Marschall Charles de Boufflers, Prinz von Soubise mit seiner ganzen Generalität und sechs- und achttausend Mann in Göttingen ein. Er nahm mit seinem Heere im herzoglichen Schloß Quartier, wo man ihn wohl oder übel fürstlich bewirteten mußte.

Obwohl die Herzogin von Göttingen eine große Bewunderin Friedrichs der mit seiner Armee in Sachsen stand. Die Herzogin sann daher darüber nach, wie sie Friedrich erlitten von der Anwesenheit des französischen Marschalls verhandigen konnte. Die Königin Maria Theresia die Gelegenheit zu einem überaus reichen Gastreich gütlich. So Soubise und seine Generale sich in Göttingen sehr lustigen, weil Friedrich so weit vom Schloß war.

Audessen die Herzogin hin und her überlegt hatte, weil sie auf einen eigenartigen Weg, auf dem sie sicher eine Hofschaffin an Friedrich senden konnte. Sie schrieb ihre Mitteilung auf ein kleines Brettehen, das aus gerollt in dem hohen Wadenstamm eines verlässlichen Bauern Platz fand, den sie als Boten aus-gewählt hatte. Die Hofschaffin kam glücklich in Friedrichs Hände und dieser beauftragte seinen Reiter-general Friedrich Wilhelm von Seydlitz mit dem Botschaft gegen Soubise.

Seydlitz machte seinem Ruf als schneller Reiter des preussischen Heeres Gehör. Er erschien mit hundert Reiter unermüdet vor den Toren

für den ersten Weltatlas mit Kupfergestochenen Karten. Verhältnismäßig verbesserte Atlanten kommen von den beiden deutschen Geographen Ortelius und Gemmann (gest. 1734). Die ersten wirklich kritischen Landkarten konnten jedoch erst hergestellt werden, als man mit der Landvermessung begann. Die Zeit der wirklich verlässlichen Landkarten ist kaum 80 Jahre alt.

Schule-Spiel

Still gelassen, nicht euerdelt, Alle zu mir herguckt! Veleichte, Lebendbar, Alle klagen zu mir her! Anne, Sonne, Kasperlein Und der Schimmel Doppelstein, Paßt gut auf und gebet acht,



Daß ihr alles richtig macht! Erst einmal die Klagen auf: Rauf und runter, wieder rauf; Oben drauf ein Pünktchen fein? Wo das war oben auf gemein! Kommt ja schon ganz richtig lein. Geht das Reimen auch so schön, Wenn ihr in die Ferien geht!

Wie Seydlitz sich zu Gaste lud

bereitete Feilmahl in Göttingen, um mit seinen Leuten Hals über Kopf aus Sachsen abzuziehen. Seydlitz schickte ein paar Scharf Reiter hinter den fliehenden Franzosen her, um sie noch hinter auf die Weine zu bringen. Er selbst aber setzte sich mit seinen Offizieren lachend an die von Soubise verlassene Zelt, um die köstlichen Gerichte zu verzehren.

Die Klacht der Franzosen war so eilig gemein, daß nur wenige Soldaten als Kriesspähne in die Hände der preussischen Reiter fielen. Soubise machte man eine große, aber wertlose Beute an dem



Trotz von Schaulpielern und Tänzerinnen, Marschfräusen und Kammerdienern, Röhren und Barocktendern, die Soubise ins Feld mitgenommen hatte. Soubise hatte auch seine „Feldausrichtung“ in den Gemächern zurückgelassen, die er im Versteck bewohnte. Hier fanden die Seydlitz-Reiter eine Inneneinrichtung von Fußmatten, Saardeckeln, Sonnenschirmen, Schloßfräsen sowie mehrere Papageien.

Einer Sandstreich war ein Vorfall der Schlacht bei Rossbach, in der Soubise am 5. November 1757 von Friedrich vernichtet worden wurde, obgleich die spanischstämmigen Mann schließende Preußenarmee einer dreifachen Übermacht gegenüberstand. Soubise begann diese Schlacht mit der Bewußtheit, daß Friedrich am Abend bereits sein Oseirobr sein würde. Denn mit seiner Übermacht meinte er das preussische Feldlager leicht umzingeln zu können. Friedrich kam aber diesem Manöver Soubises durch einen raschen Angriff zuvor. Hierbei schickte sich Seydlitz wieder durch die Schmelzheit aus, mit der er die französische Reiterei attackierte und auszun-derbrachte. In zwei Stunden war die Schlacht bereits entschieden, da die Franzosen eine solche Kurzt vor der preussischen Reiterei befanden, daß sie in müder Auflösung fielen.

Seydlitz blieb von da an Reichshaber der preussischen Reiterei. Er führte sie während des Siebenjährigen Krieges mit großer Auszeichnung bei Jena, Auerstedt, Kunersdorf und Freiberg. zehn Jahre nach dem überaus blutigen Friedensschluß farb er im schönen Mannesalter von 52 Jahren. Sein Name aber wird unsterblich bleiben, solange es deutsche Reiter gibt.

Verantwortlich: Carl Jungbauer, Halle a. S.

Frech gewagt ist rasch beklagt



