







# Kein Ausverkauf!

# Keine Auktion!

Mit Rücksicht wählen wir als Ueberschrift dieses Interesses die Worte:

## Kein Ausverkauf! Keine Auktion!

weil die Bekanntmachungen von sogenannten Auktionen und Ausverkäufen nachgerade in der Geschäftswelt zur Mode geworden sind. Bedenken sich bisher die unbedeutenden und obfluren Geschäfte dieses Betreffs zur Anlockung von Kunden, so muß leider konstatiert werden, daß sich jetzt auch renommirte Firmen nicht scheuen, den unermesslichen Ausverkauf zu bedeutend herabgesetzten Preisen — Ausverkauf wegen gänzlicher Aufgabe des Geschäfts — diesen Ausverkauf — Konkurs-Ausverkauf einem hochgelehrten p. t. Publikum kund und zu wissen zu thun. Wir sind aber bei etwas weitbühigerem Anblick, daß ein wirklich reelles und solides Geschäft nicht zu solchen Mitteln greifen soll, weil es dann mit jenen Geschäften in einen Topf geworfen wird, welche mit den angeblich billigeren Preisen entweder eine Täuschung beabsichtigen, oder, was noch schlimmer ist, die billigen Ausverkaufspreise durch schlechte, eigens für die Auktionen und Ausverkäufe hergestellten minderwertigen Waaren zu ermöglchen!

Ein solcher Kaufmann muß eben immer und bei jeder Gelegenheit seine Waaren so billig, als er nur irgend kann, absetzen und hat nachsich nicht nötig, alle möglichen und unmöglichen Vorwände zur Aufzierung eines Ausverkaufs zu ergreifen. Haben wir es uns bei Gründung unseres Geschäfts zur Aufgabe gemacht, durch beste Ergänzungsleistungen, constanteste Bedienung und billigste feste Preise ein erstes Etablisement zu schaffen, vor es bis dahin in unserer Branche in Halle noch nicht bestand, so beabsichtigen wir heute, nicht nur als Inhaber eines Confection-Geschäftes, sondern als Kaufleute überhaupt, die Antiquität zu ergreifen! Säulen und Verticillen rufen wir daher zu: fort mit den Auktionen und Ausverkäufen, damit das charakteristische Wort „billig und schlecht“, welches Professor Reulaux über deutsche Erzeugnisse sprach, nicht in traurige Erfüllung geht. So wollen wir denn mit gutem Beispiele vorgehen und legen es nochmals:

## Kein Ausverkauf!

Wir verkaufen stets und immer zu den denkbar billigsten Preisen und halten fest an dem Princip, nur die allerbesten solidesten Waaren zu liefern. Für jeden bei uns gekauften Artikel leisten wir unbedingte Garantie und staa in der Weise, was nicht gefällig oder wahr, ohne Weiteres zurück zu nehmen.

### Hallesche Concurrenz-Gesellschaft

in Firma: Mayer & Co., Halle a.S.,  
5 Leipzigerstraße, eine Treppe hoch, Leipzigerstraße 5.

## Hallesche Concurrenz-Gesellschaft

Größtes Special-Geschäft für fertige Herren- und Knaben-Garderobe  
5 Leipzigerstr. 5 in den oberen Räumen 5 Leipzigerstr. 5  
1 Treppe hoch

### Preis-Verzeichniss:

Die	
<b>Buckstirn-Auzüge</b> in guter Waare und Arbeit	von 10. 12. 13. 15. 17. 18. 4 an
<b>Saiton-Auzüge</b> in allen Modeln	12. 14. 15. 17. 19. 20
<b>Frack-Auzüge</b> das Besondere der Saiton	15. 17. 19. 20. 22. 24
<b>Fischelganz-Auzüge</b> in englischen und französischen Stoffen	18. 20. 22. 24. 26. 28
<b>Gehrock-Auzüge</b> in den feinsten Diagonalen und Kammergarnen	22. 25. 27. 30. 33. 36
<b>Frühjahrs-Überzieher</b> , neueste Dessins	9. 10. 12. 13. 15. 17
<b>Saiton-Überzieher</b> , hochfeine Ausführung	12. 14. 16. 18. 20. 25
<b>Engelock</b> , feinste englische Stoffe	16. 18. 20. 22. 25. 28
<b>Zwischenstirn</b> in allen Modeln	14. 16. 18. 20. 22. 25
<b>Einselige Buckstirn-Auzüge</b> in allen Dessins	5. 6. 7. 8. 9. 10
<b>Einselige Buckstirn-Äpfel</b> , Robenschnitt, elegant fitend	2 1/2. 3. 3 1/2. 4. 5. 6
<b>Einselige Buckstirn-Äpfel</b> in englischen und französischen Stoffen	6. 7. 8. 9. 10. 12
<b>Einselige Buckstirn-Äpfel</b> in allen Modeln	14. 2. 2 1/2. 3. 3 1/2
<b>Jünglings-Auzüge</b> , neueste Dessins	7. 8. 9. 10. 11. 12
<b>Jünglings-Äpfel</b> , Nouveautés	8. 9. 10. 11. 12. 14
<b>Buckstirn-Knaben-Auzüge</b> , hochfein, neueste Facons mit Falten und Gürtel, für jedes Alter	3. 3 1/2. 4. 5. 6. 7
<b>Tricot-Auzüge</b> , uni u. gestreifte Dessins, der Lob ist mit gelicktem Unterzeug	4. 5. 6. 7. 8. 9
<b>Knaben-Überzieher</b> in großer Auswahl	4. 5. 6. 7. 8. 9
<b>Wafschichte Molestin</b> , <b>Drell-Knaben-Auzüge</b> , glatt und mit Falten	1 1/2
<b>Gams- und Combois-Äpfel</b> , Zornich, Jagdtuch, Molestin	1 1/4. 1 1/2. 1 3/4. 2. 2 1/4. 2 1/2
<b>Promenade-Jaquetts</b> , Cachemire, Croché, Satin	2. 2 1/2. 3. 3 1/2. 4. 5
<b>Wafschichte Molestin-Drell-Satin-Äpfel</b> , elegant fitend	1 1/4. 1 1/2. 2. 2 1/4. 2 1/2. 3
<b>Arbeits-Auzüge</b> , Englisch Webber, Cassinet, Switz etc.	5. 5 1/2. 6. 6 1/2. 7. 8
<b>Brima Hamburger Federhosen</b> , flätsche Maßarbeit	4. 4 1/2. 5. 6. 7. 8
<b>Brima deutsche Federhosen</b> in allen Größen	2 1/4. 2 1/2. 3. 3 1/2. 4
<b>Brima Cassinet Switz, Fünftaum, Molestin-Äpfel</b>	1 1/4. 1 1/2. 2. 2 1/4. 2 1/2

Seidene u. weisse Piqué-Westen, Staub-Mäntel, Kellner-Jacken, Fracks etc. in großer Auswahl zu den billigsten Preisen.

Glückwünsche werden gratis verabfolgt.

Grundprinzip der Concurrenz-Gesellschaft:

- 1) Wegen Erhaltung theurer Lademiethe außergewöhnlich billige Preise.
- 2) Größte Auswahl, neueste Mode, in allen Größen und Weiten.
- 3) Durch Stellung bewährter Schneider alle Facons und schöne Schnitt.
- 4) Großer Umsatz mit dem feinsten Material.

Einzel-Verkauf zu wirklichen Fabrik-Preisen.

Bei der Reorganisation haben wir strenge Nothwendigkeit uns zur beiderseitigen Aufgabe gemacht und um das geübte Publikum vor Ueberschuldung zu warnen, ist mit jedem einzelnen Stück Waare der wichtige Verkaufszettel in deutscher, englischer, russischer, italienischer und französischer Sprache versehen, und kann ein Abzug, in welcher Form derselbe auch verlangt werden sollte, nicht stattfinden.

## Hallesche Concurrenz-Gesellschaft

in Firma: Mayer & Co., Halle a.S.,  
5 Leipzigerstraße 5, eine Treppe hoch, Leipzigerstraße 5.

Nach Sonntags geöffnet.  
Nachdruck verboten.

**Ia. deutsche  
Gummi-  
Wäsche.**  
Ia. Universalwäsche,  
braucht nicht gewaschen zu werden!  
**Hosen-Träger.**  
**Shlipse**  
für Stief- und Knöchelstrümpfen.  
**Shlipsnadeln**  
Billigste Bezugsquelle  
39. Albin Hentze, 39.  
Schmeerstraße

  
Elektrische  
Lichtanlagen,  
Telephons,  
Haus-  
telegraphen,  
Lager aller in's  
Fach schlagenden  
Artikel.  
**H. Rast**  
Elektricitätshändler,  
Eternstr. 10.

## Geschäfts-Verlegung.

Meinen werthen Kunden und einem geehrten Publikum hiermit zur aest. Anzeige, daß ich mein  
**Specialgeschäft in Strumpfwaren, Tricotagen, Wollwaren und Garnen**  
von Leipzigerstraße 11 nach  
**Leipzigerstraße 1213,**  
Ecke Kl. Sandberg im Neubau, verlegt habe.  
Verantwortungsvoll  
**Julius Bacher,**  
Halle a. S., Leipzigerstr. 1213 im Neubau, Ecke Kl. Sandberg.

## Geschäfts-Eröffnung.

Einem geehrten Publikum die ergebene Anzeige, daß ich am hiesigen Platze  
**2 Sternstrasse 2**  
ein **Tuchgeschäft** verbunden mit  
**Anfertigung feiner Herren-Garderobe nach Maass**  
errichtet habe, und biete mein Lager das Neueste in  
**in- und ausländischen Stoffen,**  
so dass ich allen Ansprüchen der mich Beohrenden gerecht werden kann. Indem ich bei Bedarf um gütigen Zuspruch bitte, zeichne  
Halle a. S., im April 1892.  
**Paul Landgraf, Schneidermeister.**

## Zur Confirmation!

**Uhrketten,**  
massiv 8. und 14 Karat, Gold,  
acht Gold mit Silberzinnaue,  
acht Zalm,  
achte Stahl-Uhrketten,  
acht Nickel  
und vernickelt,  
für Damen und Herren  
à Stück von 50 h an  
bis 300 h

**Sapfirnstein- und Schmuckfaden,**  
neueste Specialität meiner Fabric.

**Montein-Schmuckfaden,**  
sehr passend für Confirmationen.

**F. R. Tittel,**  
Gold- und Silberwaren,  
Wijouterwarenfabrik.  
**Größtes Special-Geschäft**  
der Probirn.  
Liebenauerstraße 25.

## Confirmations-Karten

Größte Auswahl!  
Billigste Preise!  
Neueste Muster!  
**39. Albin Hentze, 39.**  
Schmeerstraße  
Eleg. Glas- u. Leder-Bandagen,  
Goldketten, Fingerringe, Perle-, Naturholz-u. Porzellan-, 1- u. 2h. Geschnitte bill.  
Pommer, Leipzig, Nordstr. 17.

## Confirmandinnen-Jackets

in jeder Größennummer empfiehlt in unübertroffener Auswahl zu niedrigsten festen Preisen  
**Adolph Koslowski, Steinschmieden 10.**  
Halle, mit 2 Weiskütern